



# DIGITALIZARSE O MORIR:

Por qué la transformación  
tecnológica es  
la clave para que  
las PYMES tengan éxito.

Con la colaboración de:



# El futuro de las PYMEs

por **Jordi Romero,**  
**CEO y Co-founder de Factorial**

La digitalización es el único camino hacia un crecimiento sostenible y competitivo para las pequeñas y medianas empresas. No es una opción; **es una necesidad imperativa para las PYMES que desean mantenerse relevantes y competitivas** en un mercado en constante evolución. Las empresas que se resisten a la digitalización corren el riesgo de quedarse rezagadas, perder eficiencia y enfrentarse a mayores dificultades para adaptarse a las demandas del mercado y las expectativas de los clientes.

Además **la digitalización democratiza el acceso a herramientas y tecnologías** que anteriormente solo estaban disponibles para grandes corporaciones. Esto significa que las PYMES pueden competir en igualdad de condiciones con empresas más grandes.

Al digitalizar una empresa, no solo se optimizan los procesos internos y se aumenta la productividad, sino que también **se simplifican y automatizan las tareas más repetitivas**, permitiendo así a las empresas dedicar más tiempo y recursos a su negocio principal. Asimismo, al tener acceso a datos en tiempo real, los líderes empresariales pueden tomar decisiones más informadas y estratégicas, lo que les permite adaptarse rápidamente a las cambiantes condiciones del mercado y mantenerse por delante de la competencia.

En Factorial **creemos firmemente que la digitalización es el único camino hacia un crecimiento sostenible y competitivo para las PYMES**. Estamos comprometidos a proporcionar soluciones integrales y fáciles de usar que ayuden a las empresas a abrazar la digitalización.



# El futuro de la tecnología y su impacto en las PYMEs



por **David Hernández,**  
**Director de Empresas**  
**en Microsoft Ibérica**

Cuando hablamos de los factores concretos que van a determinar el éxito o el fracaso de las PYMEs durante los próximos años, son varios los aspectos que determinarán el resultado. Empezaría destacando, por encima del resto, tres que me parecen determinantes.

La **adaptabilidad** sería el primero. En un entorno de cambio constante, las PYMEs que sean ágiles y flexibles para adaptarse de manera rápida, serán aquellas que tengan éxito. La **innovación** sería el segundo factor a tener en cuenta, y pasa por desarrollar nuevos productos y servicios que se ajusten a las necesidades del mercado y de sus clientes. Por último, tenemos la **digitalización**, a través de la cual las PYMEs podrán generar eficiencias, automatizar procesos y conocer mejor a sus clientes, generando así ventajas competitivas.

Ahora mismo, el futuro de la tecnología parece enlazado a la evolución y el desarrollo de la **Inteligencia Artificial y el análisis avanzado y masivo de datos**. Estas tendencias que ya estamos experimentando tendrán un impacto significativo en los negocios de las PYMEs de cara a los próximos años.

Por parte de la Inteligencia Artificial, se espera que ofrezca nuevas oportunidades para personalizar la experiencia del cliente y mejorar la toma de decisiones. Además, el análisis masivo de datos proporcionará un conocimiento mucho más profundo sobre el negocio y los mercados. **Las PYMEs que puedan adaptarse y aprovechar estas tendencias tecnológicas tendrán una ventaja competitiva en el futuro.**

Y es que esta nueva transformación se dejará notar en todos los aspectos. El impacto de las nuevas tecnologías llegará a todas las áreas de negocio sin excepción. En las más transversales, como Recursos Humanos o finanzas, herramientas como la Inteligencia Artificial permitirán un aumento de la eficiencia y la productividad, de forma que **se podrá hacer más con menos**.

En áreas como operaciones, marketing o ventas, la tecnología ayudará a mejorar la personalización de la oferta, la toma de decisiones, la experiencia del cliente y contribuirá de forma determinante a elevar la competitividad empresarial. En otras palabras, no solo la gestión del negocio será mucho más rápida y eficiente, sino que **la propuesta de valor también se personalizará mucho más para cubrir las necesidades de cada cliente.**

# ¿Digitalización? Dime más

Uso de nuevas tecnologías. Transformación tecnológica. Digitalización. Quizás estos conceptos, en boca de todo el mundo hoy en día, te suenen un tanto abstractos. ¿Qué es y qué implica la digitalización para pequeñas y medianas empresas desde un punto de vista práctico?

Supone no sólo llevar tu negocio a internet, sino también adaptarlo a nuevas tecnologías. Es decir, **que tu empresa hable el idioma del futuro.**

**Digitalizar puede hacer que tu trabajo sea más fácil.** Por ejemplo, en lugar de tener que llevar registros en papel, puedes mantener todo organizado en la nube, pudiendo acceder a tu información desde un ordenador, tu móvil o una tablet. Y también puede facilitarte la vida con procesos tediosos o ayudarte a entender mejor a tus clientes, ya que puedes recopilar datos sobre lo que están comprando y lo que les gusta.

Si quieres digitalizar tu negocio,  
te contamos cómo aquí

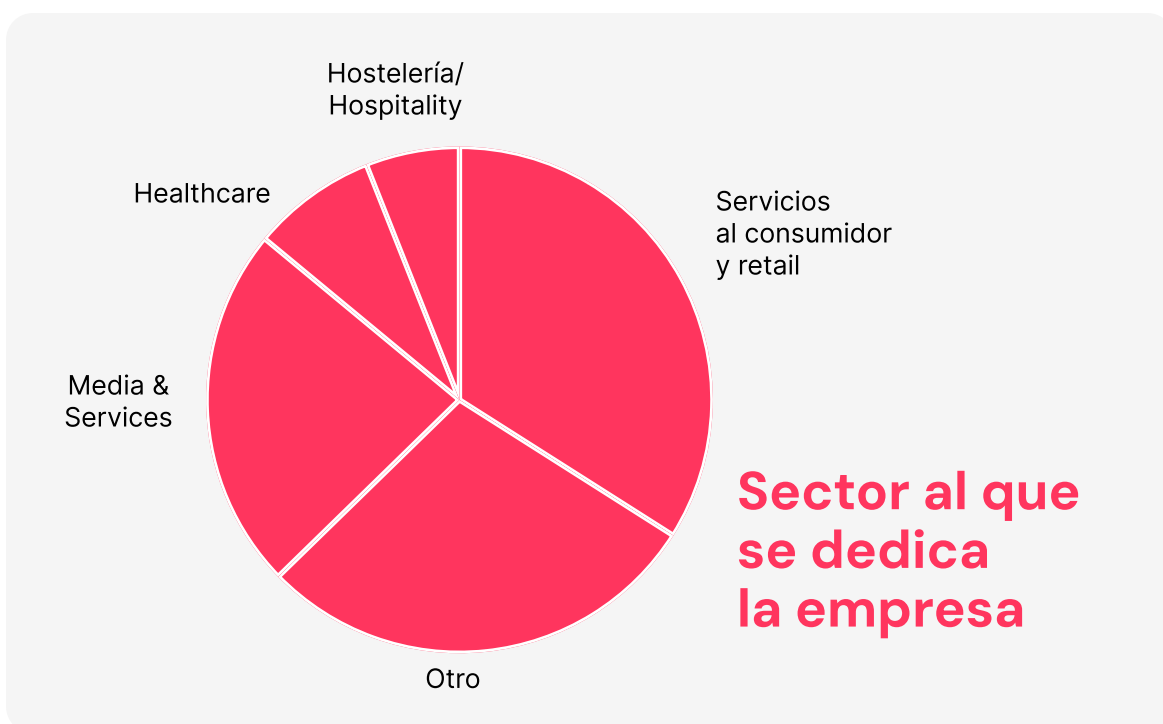
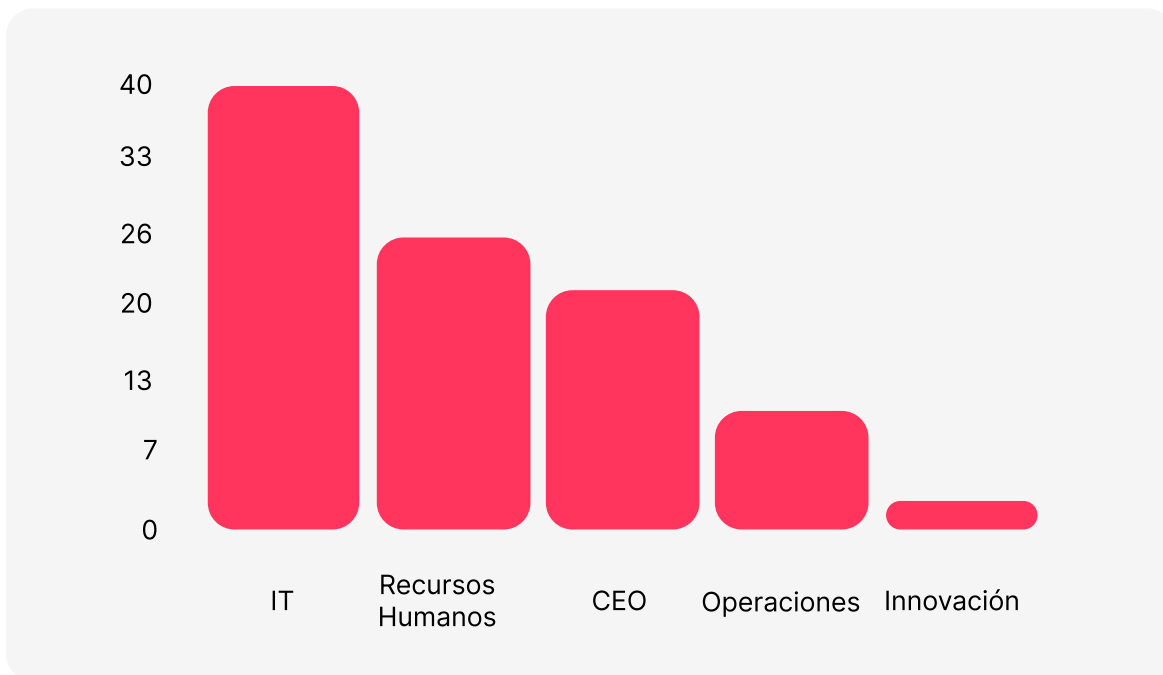


## ¿Y eso cómo afecta a mi negocio?

Es precisamente donde ponemos el foco en este informe. ¿El uso de nuevas tecnologías ahorra tiempo y dinero? ¿Qué departamentos de la empresa se benefician más? ¿Mejora los procesos? ¿Ayuda a que los equipos se sientan mejor en la empresa?

# Metodología

Para averiguarlo, hemos entrevistado a una muestra representativa de más de **150 CEOs, directivos, responsables de Recursos Humanos y personas con poder de decisión** que trabajan en PYMES, es decir, en empresas de hasta 250 personas.



## 1. Uso de nuevas tecnologías: así está el patio

¿Se dedica presupuesto a la digitalización? Sí, y cada vez más

Enredadxs en tareas que pueden automatizarse. ¡Y ahorrar mucho tiempo!

## 2. La Inteligencia Artificial, ¿amiga o enemiga?

IA sí, pero con supervisión humana

Sin miedo al futuro

## 3. Sí, digitalizar te ahorra dinero

Menos costes

Retorno de la inversión

Crecimiento

## 4. Recursos Humanos: a medio camino de la digitalización

En RRHH lo tienen claro: digitalizar ahorra tiempo...

... y agiliza la búsqueda de candidatxs

Mayor bienestar emocional = Empleadxs productivxs

## 5. Y el futuro, ¿qué?

Competencia, una carrera de fondo

Piedras en el camino: falta de conocimiento y altos costes

Aprendizaje y financiación, una buena base para sostenerlo todo

1

**Uso de nuevas  
tecnologías:  
así está el  
patio**

# Uso de nuevas tecnologías: así está el patio

## ¿Se dedica presupuesto a la digitalización? Sí, y cada vez más

La media del presupuesto que las PYMES de España destinan al uso de nuevas tecnologías está **entre el 10 y el 20% (48%)**. Tan sólo un 4,7% dedica más del 30% del presupuesto y un 3,3% menos del 5%.

Esto sugiere que aunque la mayoría de las PYMES reconocen la importancia de la digitalización, **todavía hay un porcentaje significativo que podría aumentar su inversión** en este aspecto para mantenerse competitivas en un mercado cada vez más digitalizado.

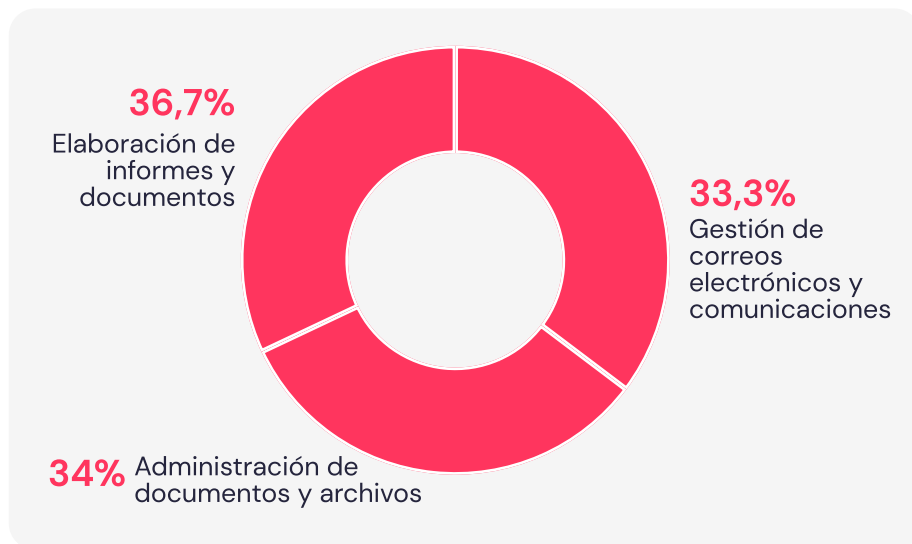


Lxs encuestadxs consideran que los departamentos que más se beneficiarían del uso de nuevas tecnologías serían IT (30,4%), Operaciones (14%) y Marketing (14%), principalmente. ¿Por qué? La mayoría (59,3%) lo tiene claro: **umentarían su eficiencia gracias a la optimización de procesos**. Otras razones de peso se centran en que mejorarían la experiencia del cliente y en que permitirían adaptarse fácilmente a los cambios en el mercado.



## Enredadxs en tareas que pueden automatizarse. ¡Y ahorrar mucho tiempo!

Actualmente, **la media de horas que cada persona dedica a tareas manuales es alta**: 15 horas semanales, es decir, casi la mitad de una jornada laboral de 40 horas a la semana. Tan sólo un 10% dedica 5 horas semanales.



Un dato muy significativo: **el uso de nuevas tecnologías y la automatización de procesos que pueden resultar repetitivos y tediosos ahorra entre 10 y 15 horas semanales** por empleadxs a las PYMES.



**Ahorra tiempo y dinero con Factorial** 

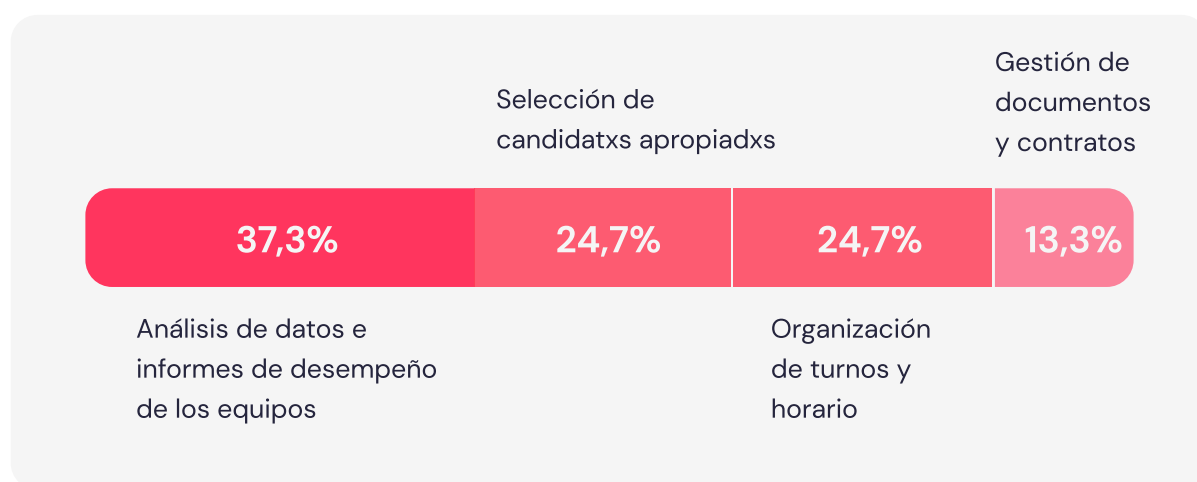
# 2

**La Inteligencia  
Artificial,  
¿amiga o  
enemiga?**

# La Inteligencia Artificial, ¿amiga o enemiga?

## IA sí, pero con supervisión humana

Cada vez está más presente en las empresas. La Inteligencia Artificial se ha colado en el día a día de muchos trabajos y parece que ha venido para quedarse. Pero, ¿para qué tipo de tareas la utilizan más las PYMES? ¿Qué ayuda esperan de la IA?



Por lo general, **pequeñas y medianas empresas ven la Inteligencia Artificial como una aliada**: el 51,3% cree que puede usarse para automatizar procesos siempre que haya supervisión humana, y el 39,3% está a favor de que se use para automatizar procesos de toma de decisiones. Tan sólo un 9,3% está en contra.

“La IA está ayudando a los negocios a tomar decisiones más informadas, eficientes y adaptadas a las necesidades individuales, lo que se traduce en una mayor competitividad y éxito.”

**Darío Ligeró**  
Subdirector Arquitectura y DataOps – MAPFRE

# La cultura empresarial y la IA

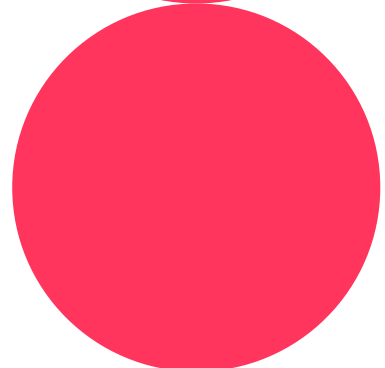
por **Gianluca Rosania**  
**Top Voice en LinkedIn y FORBES**  
**Successful Entrepreneurs**

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando el mundo laboral de formas inimaginables, trayendo consigo tanto promesas como desafíos. Es fundamental preguntarnos por qué adoptamos esta tecnología: ¿Es para seguir una tendencia, incrementar ganancias, o realmente para resolver problemas cruciales?

Existe un riesgo significativo en que la búsqueda de eficiencia y rentabilidad desplace al capital humano, reduciendo la IA a una herramienta para maximizar beneficios a corto plazo. Este enfoque podría socavar los beneficios a largo plazo de la IA, como el fomento de un ambiente laboral más creativo y empático.

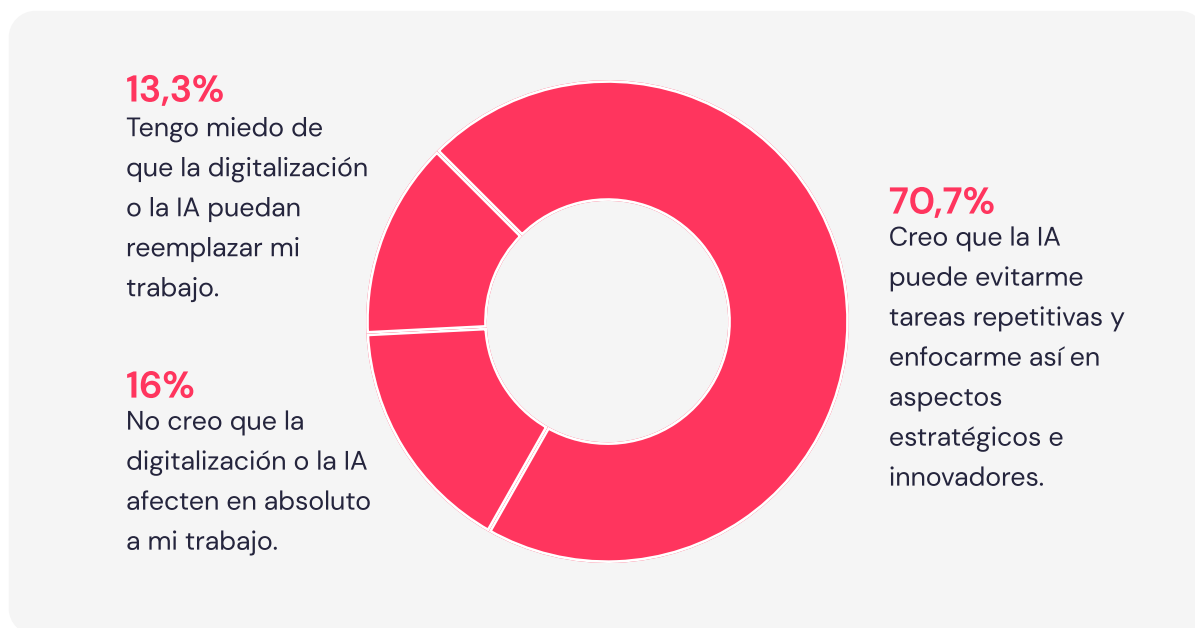
Para que la IA se alinee verdaderamente con los intereses humanos, las empresas deben adoptar **políticas que no solo busquen la rentabilidad, sino también el bienestar de los empleadxs.**

En definitiva, es crucial crear conciencia sobre el uso ético de la IA en el ámbito laboral, asegurando que esta tecnología avance para beneficio de toda la humanidad, y no solo de unos pocos. **Recursos Humanos es el partner clave para educar y guiar esta transformación digital de una forma ética y legal.**



## Sin miedo al futuro

El futuro de la IA aún es incierto, pero las PYMES no le tienen miedo. Al contrario, la ven como una oportunidad para evitar tareas tediosas y poner el foco en aspectos estratégicos.



Así pues, **la IA está aportando una nueva dimensión al trabajo que permite centrarse en aquellas tareas que aportan valor a los clientes.** De momento, ¿cuáles son los obstáculos más comunes a la hora de usar la Inteligencia Artificial? Los costes elevados (42,7%) y la falta de habilidades técnicas (42,7%).

“De lo que más nos ayuda a crecer como equipo es la automatización de tareas gracias a la inteligencia artificial. Se estima aproximadamente que la inteligencia artificial puede liberar aproximadamente un 30% del tiempo.”

**Rodrigo Miranda**  
**Managing Director de ISDI**

# ¿La IA deshumaniza los equipos de RRHH?

por **Francisco Fernández Yuste**

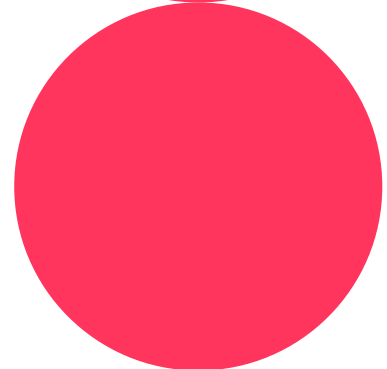
**LinkedIn Top Voice – Orientador Laboral – Coach HR**

El presente de hoy se convertirá en el futuro de mañana. Por ello, **Recursos Humanos y la Inteligencia Artificial deben ir de la mano para poder aumentar el bienestar de los equipos.** Esto permitirá contar con herramientas que puedan gestionar de forma efectiva los datos y procesos en las organizaciones.

Ya no solo en la parte de reclutamiento y selección sino en los procesos internos como puede ser la evaluación del desempeño. La Inteligencia Artificial puede **dotar de más recursos y un análisis más completo** a las personas que trabajan en el departamento de RRHH.

Como gestor de equipos, y a la hora de realizar el feedback de cada persona, el contar con tecnología me ayudó a poder **agilizar tiempos y entender el impacto de cada puntuación en el equipo.** Además, podía tener acceso a planes de acción y propuestas para seguir contribuyendo a su crecimiento y desarrollo.

Esto no es una revolución, es una realidad. No contar con las posibilidades de la IA hará que nuestro entorno sea menos competitivo y tengamos también menos probabilidades de gestionar correctamente el bienestar de la gente que trabaja en la organización. Si invertimos en personas, **es esencial que el departamento de Recursos Humanos cuente con las mejores herramientas** para gestionarlas.



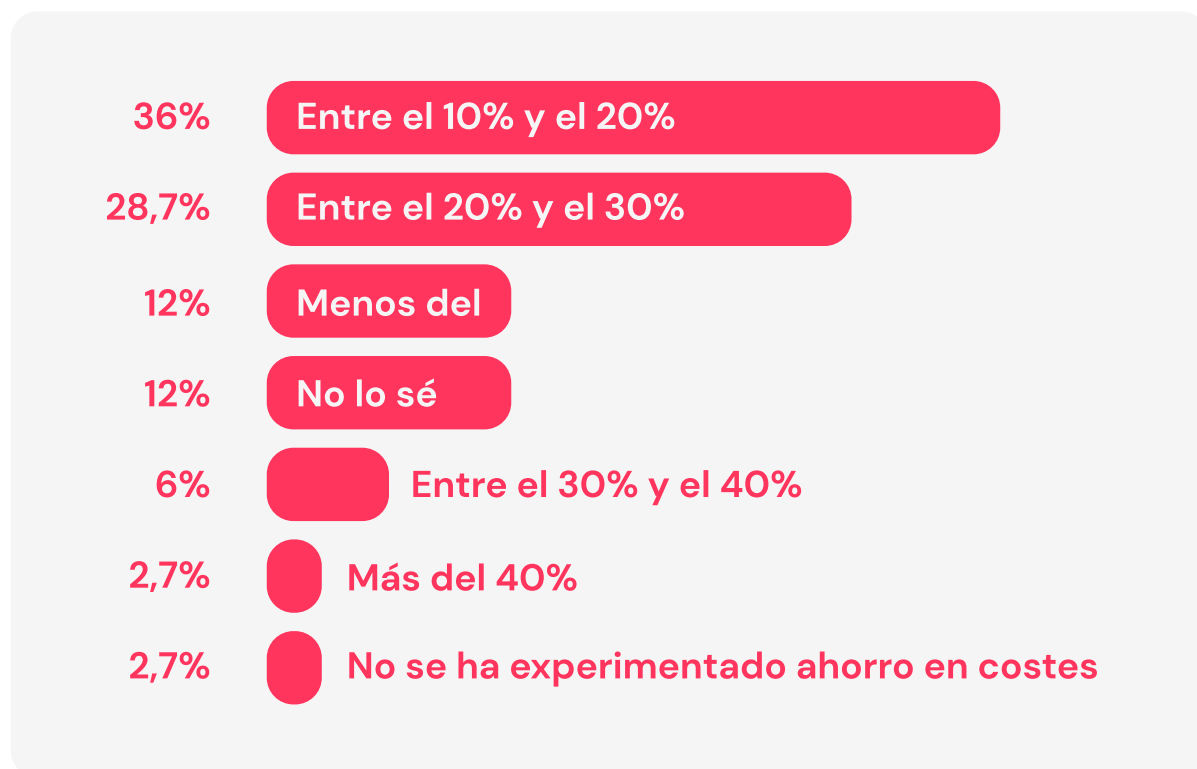
3

**Sí, digitalizar  
te ahorra  
dinero**

# SÍ, digitalizar te ahorra dinero

## Menos costes

Implementar y utilizar nuevas tecnologías en las PYMES no es un capricho, más bien todo lo contrario. O eso demuestran las respuestas de lxs encuestadxs. Y es que **un 64,7% afirma que su empresa se ahorra entre un 10 y 30% en costes gracias a la digitalización.**



“El éxito de las PYMES dependerá de su capacidad para gestionar adecuadamente los recursos financieros, tecnológicos y humanos, así como de su integración en redes de colaboración y su enfoque en satisfacer las necesidades de los clientes.”

**Darío Ligero**

**Subdirector Arquitectura y DataOps – MAPFRE**



## Retorno de la inversión

Además, es posible obtener de vuelta parte de la inversión que se dedica a la digitalización. Así lo indica un 63,3%, que considera que **el retorno de la inversión se sitúa entre un 10 y un 30%**.



“Cuando los equipos tienen las herramientas adecuadas, la información fluye mejor dentro de la empresa. Esto no solo hace que los equipos trabajen de manera más alineada y productiva, sino que también impulsa el crecimiento de la empresa.”

**Santiago Ferrada**

Country Lead de Wellhub (antes Gympass) en España

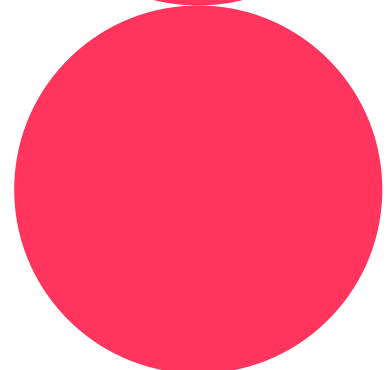
# Ahorro de costes y retorno de la inversión gracias al uso de nuevas tecnologías

por **Borja Aranguren**  
CEO y cofundador de Cobee

La competitividad que existe en muchos sectores obliga a las empresas de todos los tamaños a repensar sus estrategias, estructuras e inversiones en muy poco tiempo. Muchas veces la tecnología es una de las ramas de la compañía que más costes soporta por su alta especialización, pero también **resulta crucial para conseguir mejorar la productividad de una compañía** o alcanzar ciertos objetivos de negocio.

Ante esta situación es clave analizar el ROI que se puede obtener gracias a la apuesta por determinadas herramientas o tecnologías. Ante un recorte de gastos, siempre habrá que ponderar qué inversiones son las más necesarias para que una empresa (sobre todo si tiene una base tecnológica) tenga viabilidad y pueda alcanzar sus metas sin comprometer la viabilidad de todo el proyecto. No podemos arriesgar toda una estructura por querer reducir la factura tecnológica sin tener alternativas que realmente nos puedan ayudar a alcanzar esos objetivos.

Las nuevas tecnologías son indispensables para digitalizar una compañía pero sobre todo hay que buscar ese **equilibrio perfecto para conseguir alianzas con partners estratégicos que te ayuden a alcanzar tus KPIs** sin comprometer tu cuenta de resultados.



## Crecimiento

La digitalización no sólo ahorra costes y permite recuperar parte de la inversión, sino que **las PYMES crecerán durante los próximos años gracias a la implementación de nuevas tecnologías**: un 65,3% piensa que su empresa se expandirá entre un 10 y un 20%.



“En un mercado donde la información lo es todo, a quien no apuesta por trabajarla y entenderla se le reducen de forma radical las oportunidades de éxito.”

**Bernat Farrero**  
CEO y co-founder de Factorial

# 4

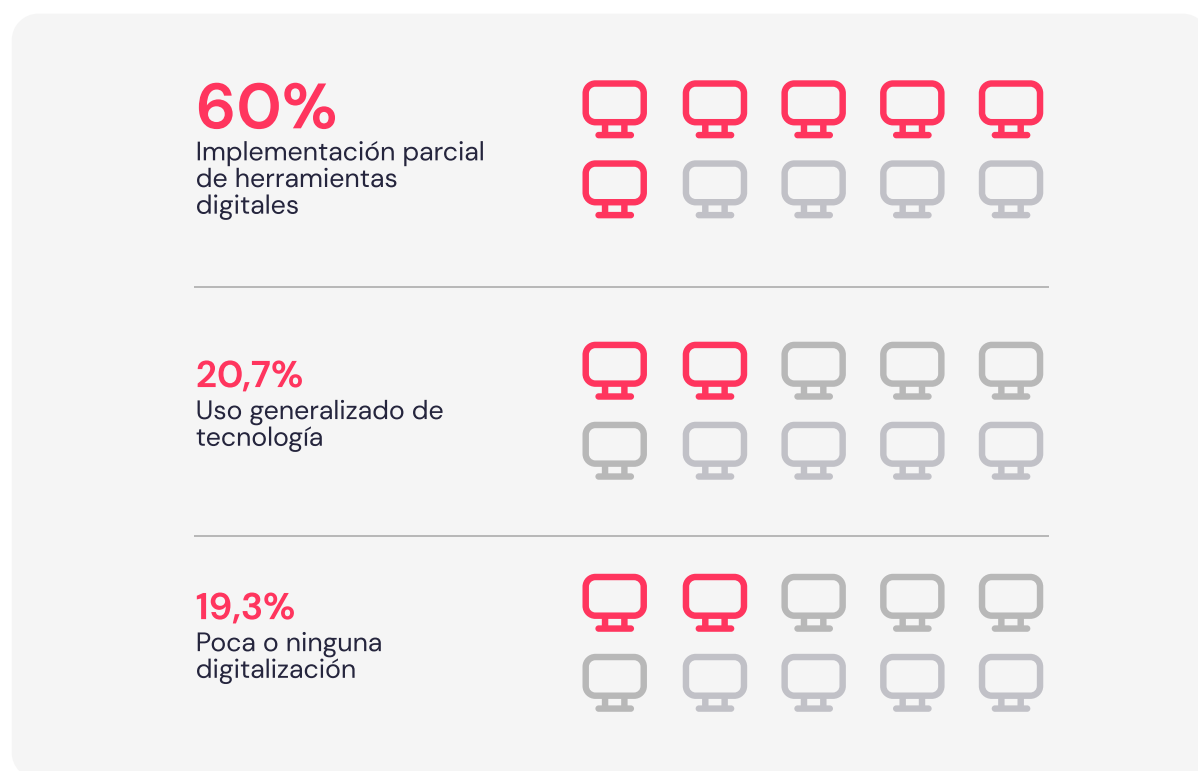
## Recursos Humanos: a medio camino de la digitalización

# Recursos Humanos: a medio camino de la digitalización

## En RRHH lo tienen claro: digitalizar ahorra tiempo...

Es un departamento imprescindible en las empresas. No sólo gestiona nóminas, salarios o contrataciones, sino que prioriza el bienestar laboral de las personas. Pero, ¿le saca partido Recursos Humanos a las herramientas digitales?

La respuesta es Sí, pero a medias. Y es que **un 60% de las PYMES ha implementado parcialmente herramientas digitales.**



En cuanto a la ayuda que puede ofrecer la digitalización, estos departamentos lo tienen claro: **acelera los procesos de reclutamiento** al automatizar tareas como la revisión de currículums y la programación de entrevistas. También son conscientes de que **ahorra tiempo y recursos** al eliminar tareas administrativas repetitivas y propensas a errores en el proceso de reclutamiento.

## ... y agiliza la búsqueda de candidatxs

El uso de nuevas tecnologías puede hacer que buscar candidatxs no sea un dolor de cabeza. ¿Se plantearían entonces las empresas contratar más o hacer cambios en el equipo?



En este sentido, los datos son concluyentes: si el 47,3% intentaría realizar cambios y el 18,7% contrataría más personal, significa que **las empresas tienen ganas de crecer, pero no encuentran la forma de hacerlo.**

La digitalización también puede ayudar en otro punto importante en el desarrollo de cada equipo: la **evaluación de empleadxs**. Un 60% lo tiene muy interiorizado, pues hace varias evaluaciones al año para conocer el desempeño del equipo. Tan sólo un 4% considera que, si no fuese tan costoso y difícil, haría más evaluaciones al año.

## Y, ¿para las nuevas generaciones?



“Para la Generación Z, la innovación ha dejado de ser un plus y ha pasado a ser una expectativa. Las empresas que no utilizan la tecnología para mejorar sus procesos ni la experiencia que viven sus equipos, para muchos, ni siquiera son una opción. Para otros son, directamente, invisibles.”

**Alba Lado**  
 LinkedIn Top Voice 2024 – Employer Branding Specialist

# ¿Cómo es tener un equipo de RRHH digitalizado?

por **Amanda Maireles,**  
**Head of People en Factorial**

Tener un equipo de RRHH digitalizado en una empresa como Factorial HR marca una diferencia significativa en comparación con un equipo que aún opera de manera tradicional. Como head of people, he visto de primera mano cómo **la tecnología puede transformar la manera en que gestionamos a nuestros empleados**, y sobre todo centrarnos en una de las cosas más importantes dentro de nuestro equipo, mejorar su experiencia.

En un equipo de RRHH digitalizado, **el flujo de información es mucho más rápido y más preciso y con un menor número de errores**. Herramientas como la nuestra, permiten automatizar procesos desde el hiring, la contratación, la gestión de nómina, performance review, etc. reduciendo la carga administrativa y minimizando errores humanos. Esto nos permite enfocarnos más en las personas y menos en el papeleo.

Por otro lado, los equipos que no están digitalizados suelen tener procesos engorrosos y propensos a errores. El manejo manual de datos y archivos físicos puede llevar a pérdidas de información y a dificultades para compartir datos importantes entre diferentes equipos.

La digitalización de RRHH no solo agiliza procesos, sino que también **contribuye a crear una cultura empresarial centrada en el bienestar de los empleados**. Como líderes, debemos abrazar la tecnología para impulsar el crecimiento y la innovación, a la vez que cuidamos de nuestro recurso más valioso: las personas.



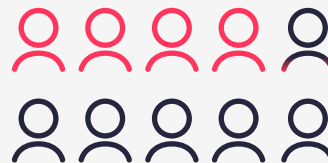
# Mayor bienestar emocional = Empleadxs productivxs

Lejos de considerarse como algo que genera estrés o ansiedad, los equipos ven la digitalización como una **herramienta que ayuda en la mejora de su bienestar emocional**.

## PROS

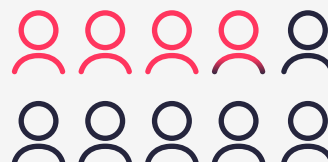
**42%**

El 42% piensa que el uso de nuevas tecnologías ha reducido el estrés al automatizar tareas aburridas.



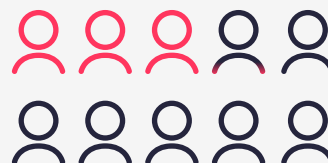
**38%**

Un 38% también cree que ha mejorado tanto la flexibilidad como la conciliación personal.



**31,33%**

Otro 31,33% indica que ha reducido la carga de trabajo.



## CONTRAS

**10%**

Existe un 10% que considera que la digitalización ha generado resistencias debido a la necesidad de adaptarse a nuevas tecnologías.



**8%**

Un 8% también cree que ha mejorado tanto la flexibilidad como la conciliación personal.



**2,7%**

El burnout sale mínimamente a la palestra: un 2,7% cree que se ha incrementado.

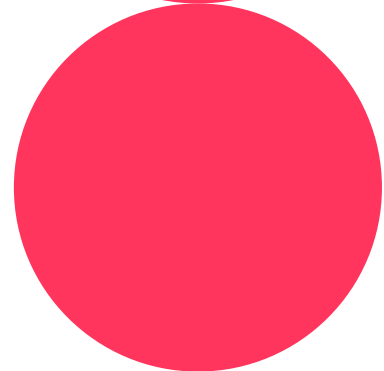




# El bienestar de los equipos a través de la digitalización

por **Santiago Ferrada**,  
**Country Lead de Wellhub**  
**(antes Gympass) en España**

Para que el bienestar sea democrático, es crucial que esté al alcance de todas las personas. **La digitalización juega un papel fundamental de universalización** o democratización al hacer que el bienestar sea accesible en cualquier momento y lugar. Un buen ejemplo de ello es la salud emocional, una necesidad muchas veces urgente, que requiere atención inmediata cuando surge. Gracias a la tecnología y a plataformas como Gympass (ahora Wellhub), ahora es posible obtener el apoyo emocional necesario de manera instantánea, sin importar la ubicación ni la hora. **La digitalización ha democratizado el acceso a la salud emocional**, convirtiéndola en algo alcanzable para todos, eliminando las barreras de lo que antes era un servicio considerado un privilegio o un lujo del que solo podían beneficiarse unos pocos.



5

**Y el futuro,  
¿qué?**

# Y el futuro, ¿qué?

Las respuestas de todxs lxs decision makers de las PYMES que han participado en este estudio lo dejan claro: **el futuro pasa por digitalizarse o morir**. Las ventajas de las nuevas tecnologías son evidentes en cuanto al impacto que tienen sobre el éxito de las empresas.

Aún así, surgen varios interrogantes de cara a lo que está por venir: **competitividad, retos y oportunidades**.



“La digitalización democratiza el acceso a herramientas y tecnologías que anteriormente solo estaban disponibles para grandes corporaciones. Esto significa que las PYMES pueden competir en igualdad de condiciones con empresas más grandes, aprovechando la tecnología para diferenciarse en el mercado y ofrecer servicios de alta calidad a sus clientes.”

**Jordi Romero**  
CEO y co-founder de Factorial

## Competencia, una carrera de fondo

Un **66,7%** de las pequeñas y medianas compañías es rotundo: **la digitalización puede aumentar la competitividad al reducir costes**.

No obstante, un **33,3%** cree que las empresas con más recursos son las que más se benefician de las ventajas de la digitalización.



66,7%



33,3%

Las PYMES tienen claro cuáles son los principales retos a la hora de competir en el mercado: la **falta del personal**, seguida por las dificultades para atraer y retener talento, sin olvidar lo que consideran competencia desleal o dominio de grandes empresas.



## Piedras en el camino: falta de conocimiento y altos costes

Las empresas son conscientes de que adoptar soluciones digitales no es una tarea fácil. Entre las barreras principales se encuentra precisamente la **falta de conocimiento sobre nuevas** tecnologías y su potencial impacto. Además, el **coste asociado a la implementación de soluciones digitales** es otro de los desafíos que afrontan.

Aunque, en menor medida, las PYMES también están preocupadas por la resistencia al cambio por parte del personal, así como por la seguridad y privacidad de datos de empleados.

En un mercado volátil y en constante evolución tecnológica, las empresas necesitan cada vez más digitalizar sus procesos para impulsar su productividad. Sin embargo, la adopción de nuevas tecnologías conlleva una serie de desafíos significativos.

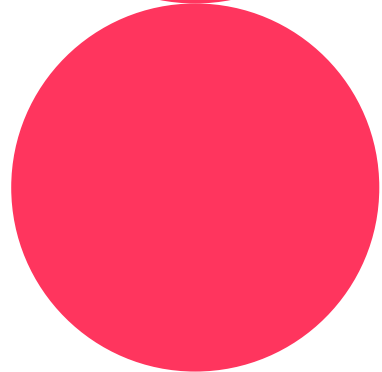
# Retos de la digitalización

**Miguel Valverde**  
CEO de isEazy

El miedo al cambio y la falta de tiempo son unas de las principales barreras. Las herramientas tecnológicas, en ocasiones, pueden resultar complejas de implantar, difíciles de utilizar y requieren una curva de aprendizaje prolongada.

Por eso, uno de los grandes desafíos que tienen las empresas, es el de **elegir tecnologías diseñadas para facilitar el trabajo de sus profesionales**, que sean de rápida configuración y uso sencillo, y que mejoren su día a día sin necesidad de invertir grandes recursos de tiempo en su implementación. Asimismo, encontrar soluciones 'todo en uno' puede simplificar la complejidad de trabajar con diferentes proveedores y herramientas.

Superar estas barreras exige un enfoque estratégico, una comunicación efectiva y el compromiso de toda la organización para adaptarse y aprovechar al máximo el potencial de las nuevas tecnologías.



## Aprendizaje y financiación, una buena base para sostenerlo todo

Al indagar en cómo puede la industria abordar estos retos para facilitar una digitalización más fluida, aparece un factor clave: **la educación y el aprendizaje.**



47,3%

Un **47,3%** de encuestadxs ve como solución **educar a lxs líderes de las PYMES sobre los beneficios y oportunidades de las soluciones digitales.**



43,3%

El **43,3%** también cree importante desarrollar modelos de precios flexibles y opciones de financiación para que la digitalización sea más accesible.



43,3%

Asimismo, un **porcentaje similar** cree que sería necesario proporcionar servicios de consultoría y soporte para la integración y personalización de soluciones digitales.

**“Creo que lo que más miedo le da a las empresas para no sumarse a la digitalización es la no tolerancia al riesgo, la comodidad de lo conocido.”**

**Juan Carlos Tous**  
Fundador de FILMIN

# El impacto de la digitalización en el éxito empresarial

**Bernat Farrero**

**CEO y co-founder de Factorial**

Uno de los problemas más grandes de las empresas españolas es la **falta de inversión en I+D**. La tecnología nos permite ser más eficientes, pero también nos permite tomar decisiones con racionalidad. Puede parecer sorprendente, pero la mayoría de empresas siguen una gestión continuista basada en creencias y en costumbres más que en los números y los datos. En muchos negocios se tiene externalizada la información más esencial como la contabilidad o las nóminas. Estos servicios suelen estar subcontratados, pero en estos documentos es donde vive la realidad de las empresas. Al perder la oportunidad de entender y trabajar esta información, se puede llegar a hacer una gestión a ciegas.

Creo que en casi todos los casos de éxito, en todos los sectores, ha habido un visionario/a que ha visto la influencia y el impacto de la tecnología en el negocio y los mercados. Lo hemos visto en los grandes retailers del mundo como Walmart, invirtiendo en data centers, o con Mercadona, que ha hecho esfuerzos infinitos por racionalizar su información para convertirlo en decisiones.

**En un mercado donde la información lo es todo, quién no apuesta por sintetizarla, trabajarla y entenderla se queda fuera.** Y el riesgo de esto es que, además de no poder competir al mismo nivel que el resto, pasa a gestionarse con arbitrariedad y se le reducen de forma radical las oportunidades de éxito.



# Conclusión

La transformación digital no es solo una opción para las empresas; es una necesidad si desean mantener su relevancia y competitividad en un mercado en constante evolución. Aquellas PYMES que se resisten a digitalizarse corren el riesgo de quedarse rezagadas, perder eficiencia y enfrentarse a mayores dificultades para adaptarse a las demandas del mercado y las expectativas de los clientes. El estudio revela datos significativos que destacan la urgencia y los beneficios de adoptar tecnologías digitales en el entorno empresarial.

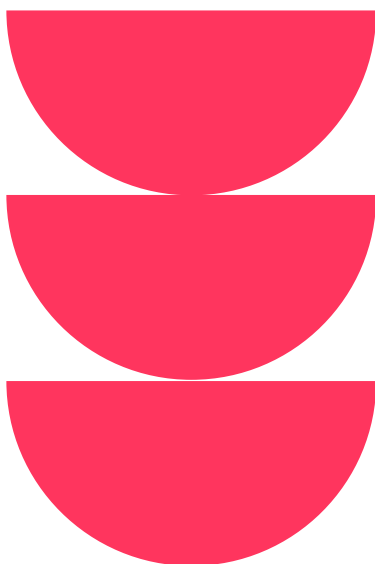
En términos de inversión, aunque la mayoría de las PYMES reconocen la importancia de la digitalización, **aún existe un porcentaje significativo que podría aumentar su inversión** en este ámbito para mantenerse competitivas.

La **automatización de tareas repetitivas y tediosas** mediante la digitalización no solo aumenta la eficiencia y ahorra tiempo, sino que también contribuye a reducir costes significativamente.

La integración de **la Inteligencia Artificial se percibe mayormente como una aliada**, especialmente en tareas como el análisis de datos y la selección de candidatos, siempre que haya supervisión humana.

A pesar de los beneficios evidentes, **las empresas enfrentan desafíos como la falta de conocimiento sobre nuevas tecnologías, los altos costos de implementación y la resistencia al cambio.**

El futuro de las PYMES está inextricablemente vinculado a su capacidad para abrazar la digitalización. Aquellas empresas que lo hagan estarán mejor equipadas para competir en un mercado cada vez más digitalizado y satisfacer las demandas de un consumidor en constante evolución.



## Factorial

Pero, ¿qué es Factorial?

Factorial es el software de Recursos Humanos con el que crece el negocio y las personas. Convertimos las tareas de control horario, ausencias, gastos o nóminas en gestiones automáticas, efectivas y unificadas. Sabemos que te podemos ayudar porque un día tuvimos los mismos problemas que tú.

Si quieres revolucionar la experiencia de tu equipo mientras impulsas tu negocio, solicita una demostración gratuita para que te enseñemos cómo transformar todos tus procesos.





Where people grow