

Eurofarma gana el título de empresa farmacéutica más innovadora de Brasil

El Premio Valor Innovación 2024 reconoce la trayectoria de la empresa, que invirtió 680 millones de reales en innovación en 2023

Buenos Aires, 6 de agosto de 2024 - Eurofarma, multinacional farmacéutica brasileña con actuación en 22 países y que más invierte en innovación en Brasil, fue elegida la empresa más innovadora del segmento Farmacéutico y Ciencias de la Vida en el **Premio Valor Innovación 2024**. El premio, que celebra su 10º aniversario y es uno de los más importantes de Brasil, tuvo lugar anoche, 5 de agosto, en São Paulo.

La Vicepresidenta de Innovación de Eurofarma, Martha Penna, representó a los 12.600 empleados, incluidos los 750 investigadores que trabajan en el laboratorio de innovación de la empresa, Eurolab, cuando recibió el premio. "Este premio refleja nuestro espíritu emprendedor e innovador, que ha contribuido a construir nuestra historia en los últimos 52 años. Nuestras inversiones en innovación son constantes, porque creemos que nuestro futuro depende de eso. Estamos orgullosos de estar a la vanguardia de la búsqueda de soluciones que puedan ampliar el acceso a la asistencia sanitaria y mejorar la calidad de vida de las personas", afirmó.

"Nuestro viaje hacia la innovación también incorpora esfuerzos dirigidos a nuestra transformación digital, startups y terapias digitales, en una plataforma integrada de soluciones sanitarias. Nuestra búsqueda es aportar innovaciones verdaderamente transformadoras al mercado, a los médicos y a la sociedad", ha declarado **Rodrigo Pereira, director ejecutivo de Emprendimiento y Digital**, que también representó a la empresa en la ceremonia de entrega de premios.

El premio evalúa la trayectoria innovadora de las empresas y la medida en que eso impregna las estrategias y los negocios, con inversiones en investigación, desarrollo y otras prácticas de vanguardia

Inversiones

La innovación forma parte de todos los objetivos de la Visión 2027 de Eurofarma y este recorrido ha colocado a la empresa en el liderazgo en *cuota de mercado de lanzamientos*, con un 9,2% en los últimos 24 meses, además de más de 350 proyectos en pipeline, de los cuales el 30% son radicales o incrementales, y una inversión total en innovación superior a R\$ 680 millones (datos del Informe Anual 2024 de Eurofarma, año base 2023).

Este trabajo es apoyado por más de 750 científicos y profesionales dedicados al tema, con las instalaciones de Eurolab, el mayor parque de innovación farmacéutica, con una estructura y ecosistema sin paralelo en la industria farmacéutica en América Latina.

Para seguir transformándose y estar cada vez más cerca de la innovación radical, la empresa creó en 2023 el fondo corporativo Eurofarma Ventures, que sumará 100 millones de dólares en inversiones en *biotecnológicas*. La estimación es llegar a 25 de estas empresas en cinco años. El foco está puesto en

start-ups que tengan proyectos en fase inicial de descubrimiento y desarrollo de medicamentos y terapias con innovación disruptiva. La mayoría de estas empresas se encuentran en el mercado estadounidense, que lidera este tipo de iniciativas.

En Innovación Digital, Eurofarma ha avanzado en proyectos centrados en herramientas de salud para diversos públicos, así como en nuevos modelos de negocio. Toda la estructura está englobada en la plataforma de innovación EurON, con el objetivo de ampliar las operaciones en campos relacionados con el emprendimiento, la innovación abierta, las inversiones en start-ups, las terapias digitales y el análisis estratégico de datos.

Para saber más sobre cómo trabaja Eurofarma con su pilar de innovación, visite: <https://eurofarma.com.br/relatorio-anual>.

Acerca de Eurofarma

Fundada en 1972, Eurofarma opera en el sector de la salud produciendo y comercializando productos y servicios para mejorar la calidad de vida de las personas. Centrada en la generación de valor compartido, abarca los principales segmentos farmacéuticos, como prescripción, OTC y cuidado personal, genéricos, hospitalario, oncología y salud animal, además de prestar servicios de producción a terceros. Con una amplia cobertura de clases terapéuticas, la cartera comprende más de 2.000 productos y 3.700 SKUs (presentaciones), atendiendo a las principales especialidades médicas.

Líder en prescripción médica en América Latina y Brasil, donde ocupa el viceliderazgo en genéricos, Eurofarma está presente en 22 países, con cobertura del 100% en América Latina y operaciones en EE.UU. y África. Cuenta con 12.600 empleados y 11 fábricas, con una producción total de 573 millones de unidades en 2023. En el mismo año, invirtió más de R\$ 680 millones en innovación y alcanzó ingresos netos totales de R\$ 9,1 mil millones. En los últimos 15 años, Eurofarma ha registrado un crecimiento medio anual del 17%.

Eurofarma en las redes sociales

Facebook: @eurofarma | **LinkedIn:** @eurofarma

Instagram: @eurofarma | **Youtube:** @eurofarmalab

Información de prensa

G&A Relaciones Públicas

Kelly Casarin - 11 98262-0148 - kelly.casarin@gaspar.com.br

Leticia Remonte - leticia.remonte@gaspar.com.br

Guilherme Gaspar - 11 98285-6000 - guilherme@gaspar.com.br