

EL ESCENARIO de las PRÁCTICAS ESG en EMPRESAS ARGENTINAS

ENCUESTA LIDE ESG

MATERIAL EXCLUSIVO – SEPTIEMBRE 2021

REALIZACIÓN



ACOMPAÑA



Plataforma 360°

LIDEESG
ARGENTINA

Plataforma 360°

LIDE ESG

ARGENTINA

En 2021, LIDE Argentina lanza la **Plataforma 360° LIDE ESG Argentina**, un proyecto que busca reunir **líderes empresariales y especialistas** para compartir y promover las **buenas prácticas de ESG**, con el objetivo de mejorar el desenvolvimiento del sector privado argentino.

No quedan dudas de que un nuevo tiempo ha comenzado.

Muchas de las transformaciones que veníamos experimentando se aceleraron a un ritmo imprevisible y las organizaciones que no se adapten no tendrán lugar en el ecosistema del futuro. Uno de los desafíos más urgentes es el de hacer de ellas factores de desarrollo sustentable.

La gestión ESG se presenta como una condición necesaria, no solo desde el costado humanitario, sino también por una razón muy práctica: las empresas que no le den valor a estos principios, traduciendo ese interés en acciones concretas, estarán destinadas a desaparecer. El posicionamiento ético está ahora fuertemente ligado a la rentabilidad.

Incorporar la gestión de los activos intangibles a las estructuras organizacionales, a los flujos de trabajo y al balance de los resultados, demanda esfuerzo y una enorme cuota de innovación. Pero, más aún, exige un convencimiento profundo sobre lo que estamos haciendo: ¿Qué futuro deseamos para las generaciones que vienen? ¿Qué huella queremos dejar en el planeta? ¿Qué importancia le damos a la gestión transparente? ¿Qué líderes queremos ser para nuestros colaboradores?

No habrá camino exitoso en esta transformación si, primero, no somos capaces de cuestionarnos y convencernos a nosotros mismos. Y ese andar solo podremos emprenderlo trabajando en equipo y construyendo colectivamente.



Rodolfo de Felipe

PRESIDENTE de LIDE Argentina



En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Más de 110.000 empleados del Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todas las industrias y en casi todos los países del mundo. Nuestro portafolio está organizado en seis segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficies, Nutrición y Cuidado y Soluciones Agrícolas. BASF generó ventas de 59.000 millones de euros en 2020. Las acciones de BASF cotizan en la Bolsa de Valores de Frankfurt (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en los Estados Unidos. Para obtener más información, visite: www.basf.com.



Javier Quel

GERENTE GENERAL TETRAPAK
PRESIDENTE de LIDE SOSTENIBILIDAD

“Sostenibilidad es la búsqueda del balance entre necesidades que compiten entre sí: la necesidad de avanzar tecnológica y económicamente, protegiendo al planeta y a quienes vivimos en él”.



Andrés Monroy

DIRECTOR GENERAL
VICE PRESIDENT SOUTH AMERICA
BASF

“Es un orgullo que Argentina sea uno de los primeros países en el mundo en que BASF ha llevado su huella de carbono a cero”.

METODOLOGÍA APLICADA

Encuesta on-line

Entre el 14 de julio y el 3 de septiembre de 2021, CEO'S, Presidentes y Country Managers de empresas líderes del país fueron invitados a responder preguntas sobre variados temas relacionados con el gobierno ambiental, social y corporativo de sus organizaciones (Agenda ESG) y sus prácticas en la materia.

La encuesta fue diseñada y realizada por LIDE Argentina en el marco de la **Plataforma 360° LIDE ESG**, con el acompañamiento de **BASF Argentina**.

Análisis

Todas las respuestas fueron analizadas por el equipo de investigación, una vez finalizado el período de recolección.

En este documento se presentan datos e información clave.

ESG: una AGENDA de ALTO IMPACTO, en EVOLUCIÓN y CRECIMIENTO

- Líderes de las empresas más importantes del país respondieron a la encuesta realizada por LIDE Argentina.
- En 2020 vimos un **aumento de la presión** ejercida sobre las empresas en relación con el riesgo que generan sus ratios no financieros: **Agenda ESG**. Eso explica que más del **60 %** de los líderes empresariales manifiesten un **interés alto** por estos temas.
- El **64 %** de los líderes encuestados considera que su empresa tiene un **alto grado de compromiso** con las prácticas, los procesos y las actividades internas relacionadas con la sostenibilidad. Sin embargo, más de la mitad señala que su organización **no cuenta con un programa, comisión o estructura** para abordar específicamente la Agenda ESG.
- Prácticamente el total de los líderes señalan estar familiarizados con el concepto de **liderazgo sustentable** y practicarlo dentro de sus empresas. Solo el 3% de los encuestados considera que a su compañía no le interesa el tema en este momento.

ESG: una AGENDA de ALTO IMPACTO, en EVOLUCIÓN y CRECIMIENTO

- Una amplia mayoría percibe una clara **presión del sistema financiero** por actitudes más sostenibles de su empresa.
- La **imagen argentina** en el exterior vinculada a las **políticas climáticas** adoptadas hasta el momento ha sido de gran impacto para los negocios. Sobre ese tema, además, más del **70 %** de los líderes opina que el **cambio climático** es un tema de alto o moderado impacto sobre las áreas jurídicas y financieras de sus empresas.
- En cuanto a las acciones futuras, más de la mitad de las empresas respondieron enfocadas en **incrementar la intensidad** de sus prácticas.
- Una gran mayoría de las empresas están dispuestas a contribuir a causas ambientales y sociales en **asociación** con otras organizaciones de carácter público o privado. Se abre un panorama favorable para la generación de **alianzas estratégicas**.

ÍNDICE

PERFIL de las EMPRESAS

10
página

IMPACTO y PERCEPCIONES sobre ESG

¿Cómo perciben los líderes el impacto ESG en las operaciones de sus empresas?

14
página

PERSPECTIVAS

¿Qué planes vinculados a ESG proyectan para un futuro próximo?

22
página

CONCLUSIONES

25
página

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are set against a light blue, slightly cloudy sky. A semi-transparent teal horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text 'PERFIL de las EMPRESAS' in white, bold, sans-serif font.

PERFIL de las EMPRESAS

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

de las empresas lideradas por los encuestados

REGIÓN CENTRO | 73 %

Buenos Aires · Ciudad Autónoma de Buenos Aires · Córdoba · La Pampa · Santa Fe

REGIÓN NORESTE ARGENTINO (NEA) | 2 %

Chaco · Corrientes · Entre Ríos · Formosa · Misiones

REGIÓN NOROESTE ARGENTINO (NOA) | 2 %

Catamarca · Jujuy · Salta · Santiago del Estero · Tucumán

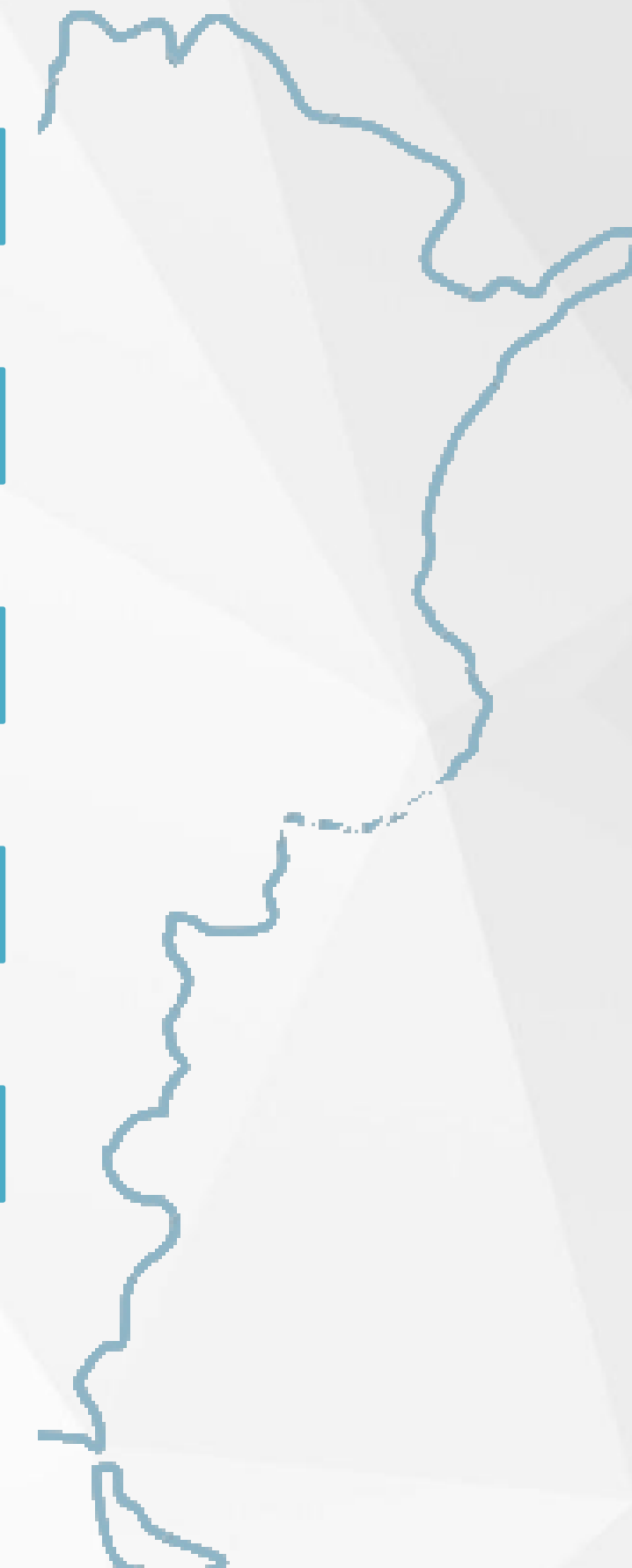
REGIÓN PATAGONIA | 2 %

Chubut · Neuquén · Río Negro · Santa Cruz · Tierra Del Fuego

REGIÓN CUYO | 1 %

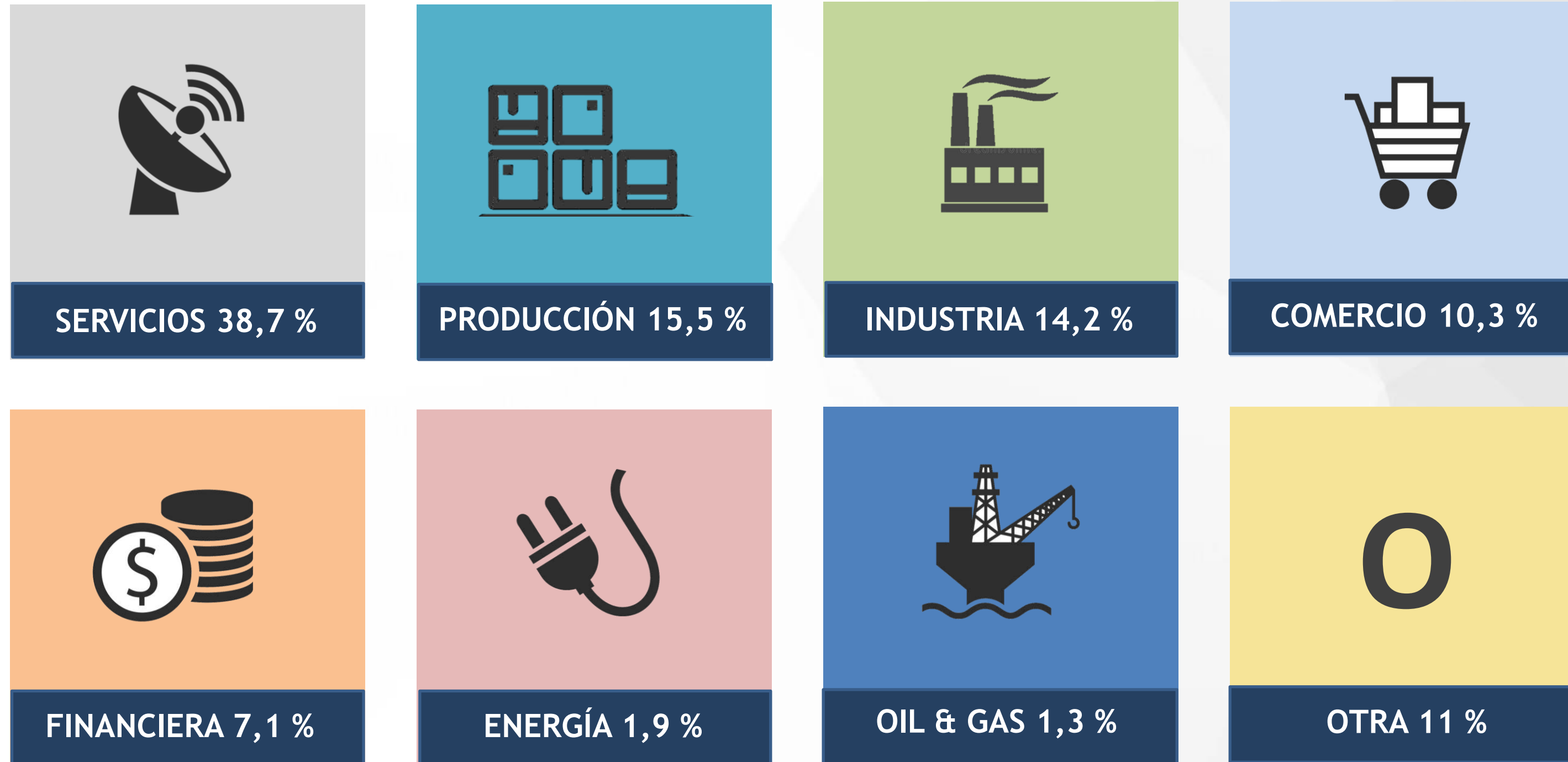
La Rioja · San Juan · San Luis · Mendoza

MÚLTIPLES LOCALIZACIONES | 20 %



ÁREAS de ACTIVIDAD

de las empresas lideradas por los encuestados



FRANJAS de FACTURACIÓN

de las empresas lideradas por los encuestados
(en USD equivalentes a ARS al cambio oficial)



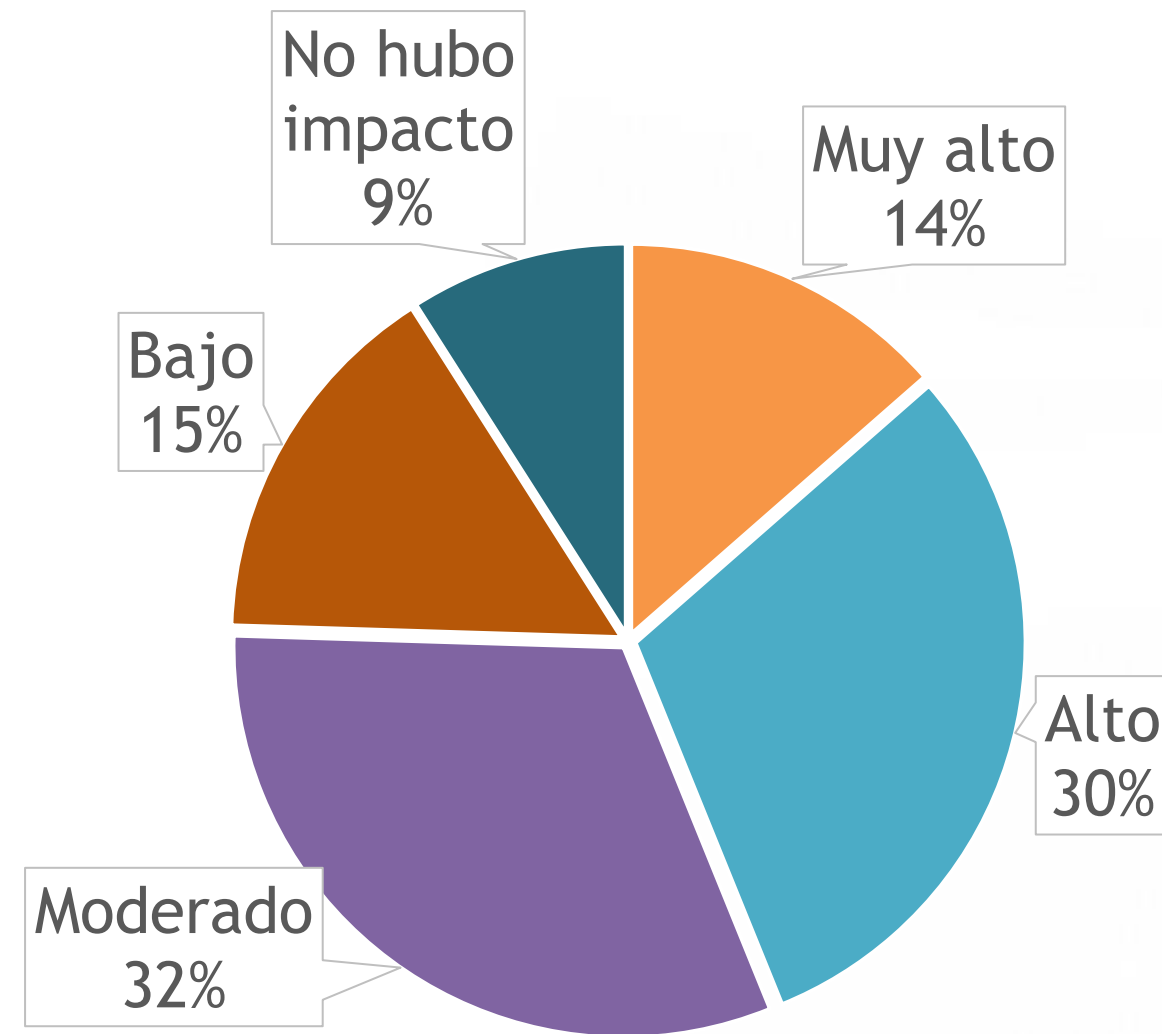
IMPACTO y PERCEPCIONES sobre ESG



En 2020 vimos un **aumento de la presión** ejercida sobre las empresas en relación con el riesgo financiero provocado por sus **índices ESG** (Environmental, Social and Governance). Presión percibida internamente en las relaciones con los empleados y líderes, y externamente con los grupos de interés, el mercado y las políticas públicas.

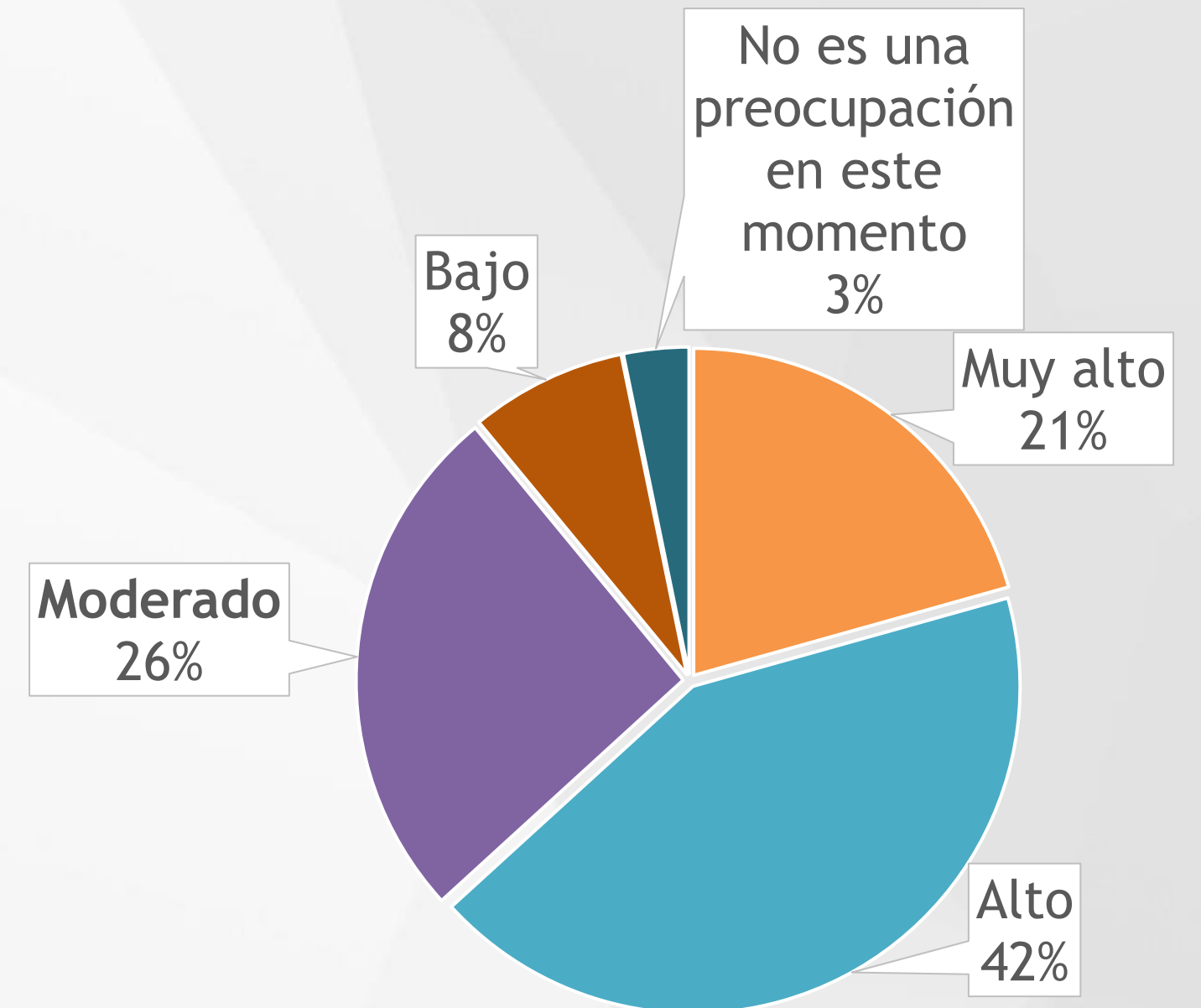
Este impacto, además, ya se refleja en las percepciones externas sobre las compañías, influyendo positiva o negativamente **en su reputación y la de sus marcas.**

¿Cuál fue el impacto de ESG en la agenda estratégica de su empresa durante 2020?



Más del **75 % de los encuestados** refiere que sus empresas fueron afectadas directamente por la **Agenda ESG**.

¿Cuál es el grado de preocupación de sus líderes con el tema actualmente?



A pesar de que los impactos aún no se sienten en todas las empresas, **los líderes ya se mueven sobre el tema**.

Liderazgo sustentable

Más del 80% de los encuestados ya conocen o practican los conceptos y beneficios del liderazgo sostenible.

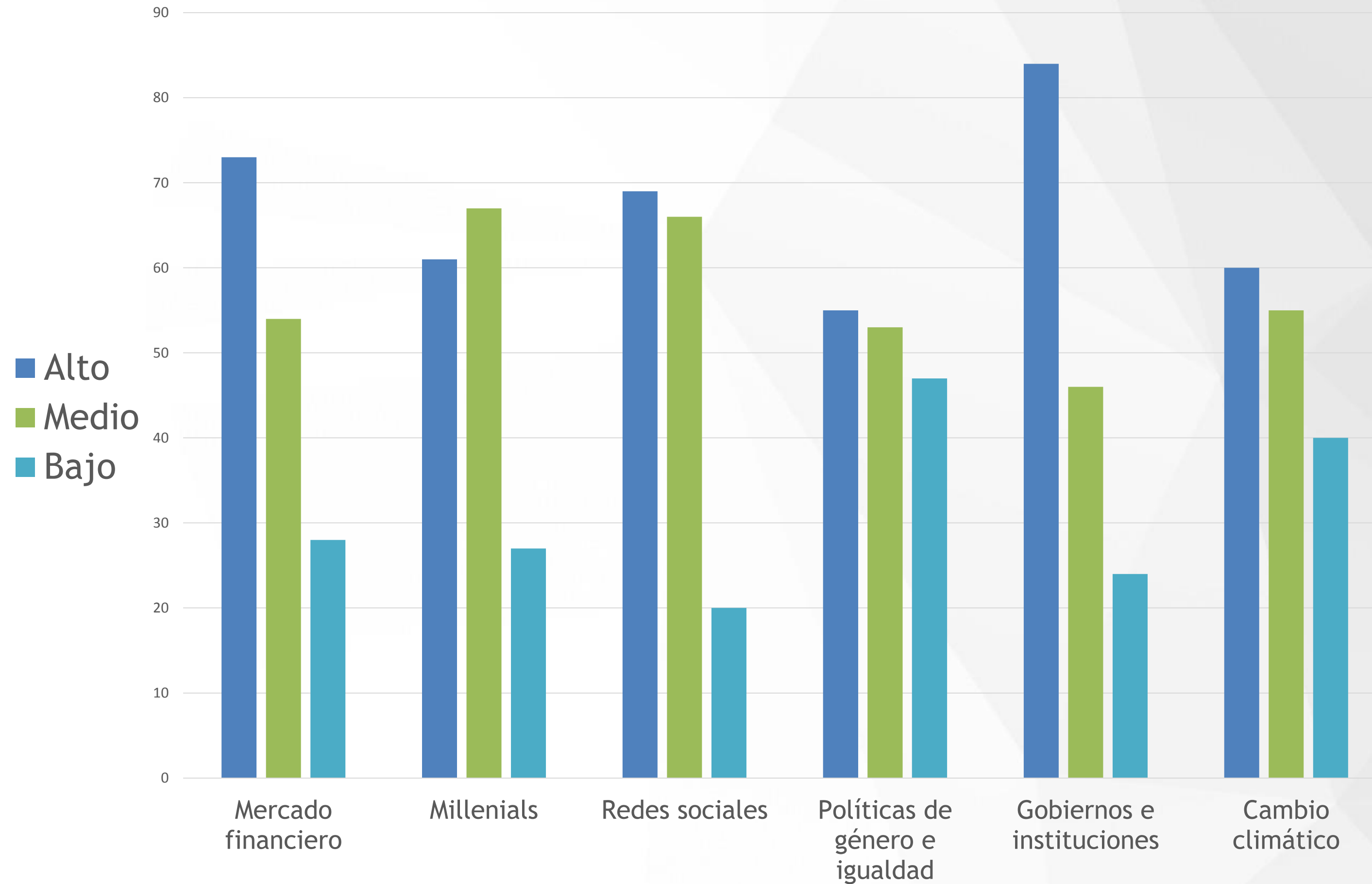


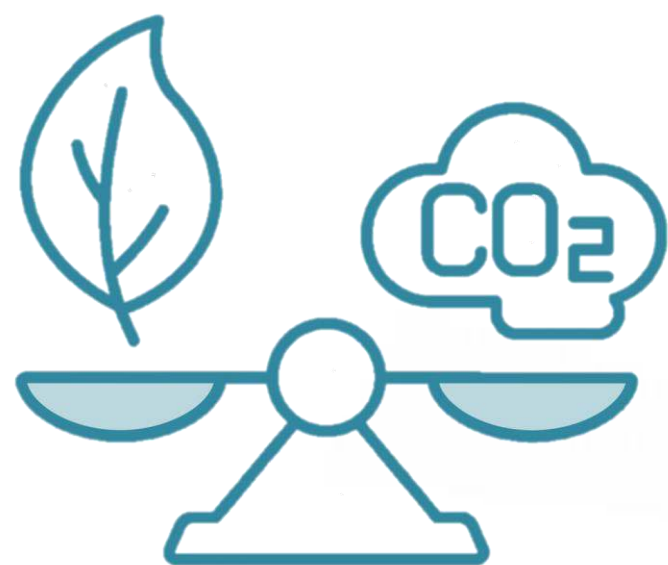
Bonos Verdes o Bonos Vinculados Sostenibles

El 50 % de los líderes manifiesta estar familiarizado con estos conceptos, pero sus organizaciones todavía no trabajan en ellos.

El 30 % desconoce de qué se tratan; y un 20 % los conoce y los aplica.

¿Qué impacto tienen estos temas específicos en las áreas jurídicas y financieras de sus empresas?





Reducción de emisiones

El 64,6 % de los líderes encuestados señala que su empresa tiene un plan para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero o tiene un plan para reducir los impactos ambientales de las mismas.

Huella de carbono

Más del 73 % de los encuestados manifiesta que su empresa aun no tiene calculada su huella de carbono.

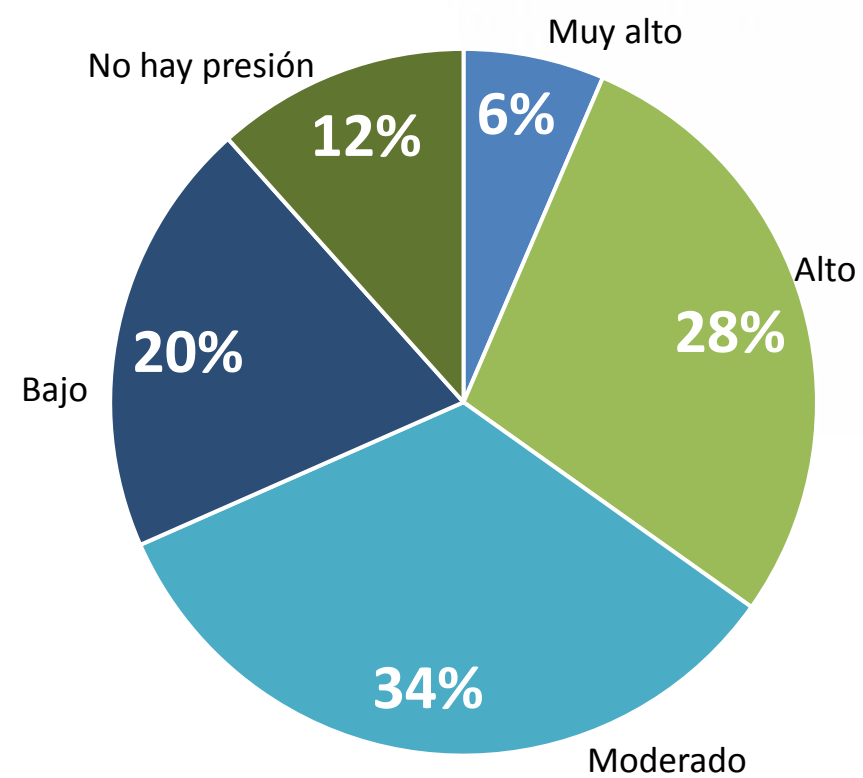
Medición e integración

El 16,8 % manifiesta tenerla calculada e integrada a sus sistemas de gestión de operaciones o administrativo contables.



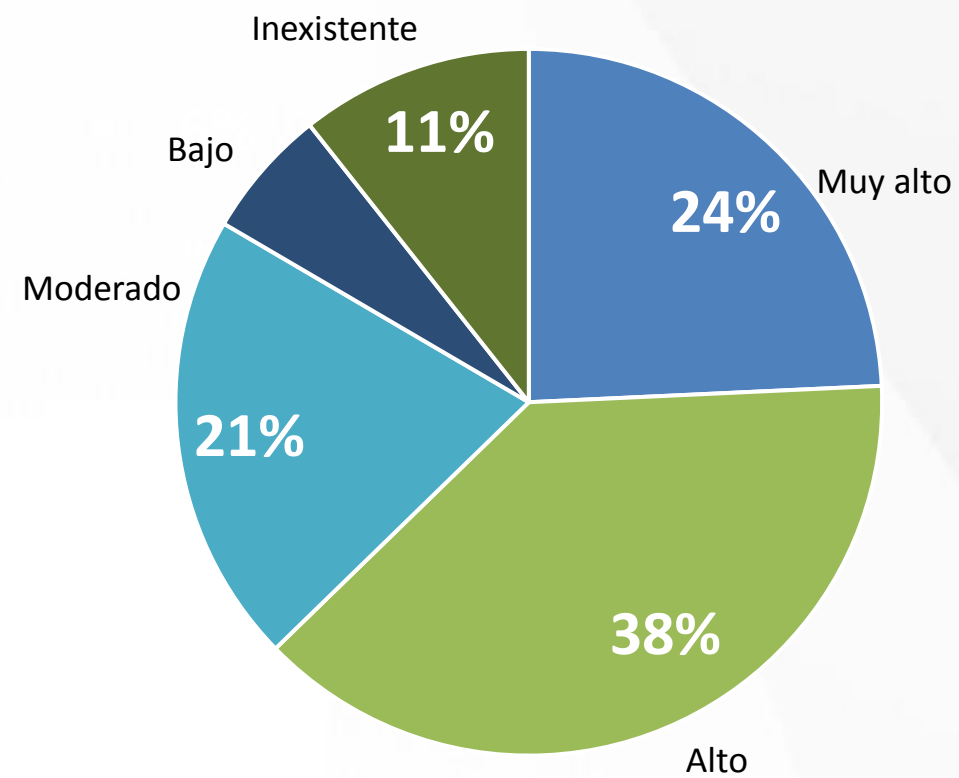
Presión del MERCADO FINANCIERO

por mayores políticas de sostenibilidad en su empresa



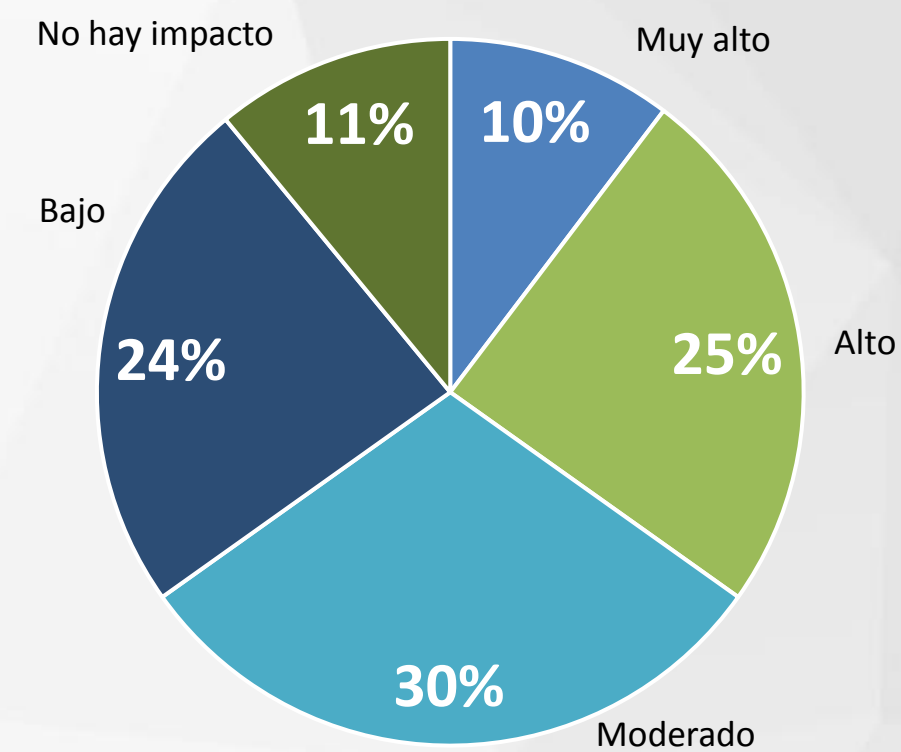
Importancia de los TEMAS ESG

en la agenda de los ejecutivos



Impacto de la IMAGEN ARGENTINA

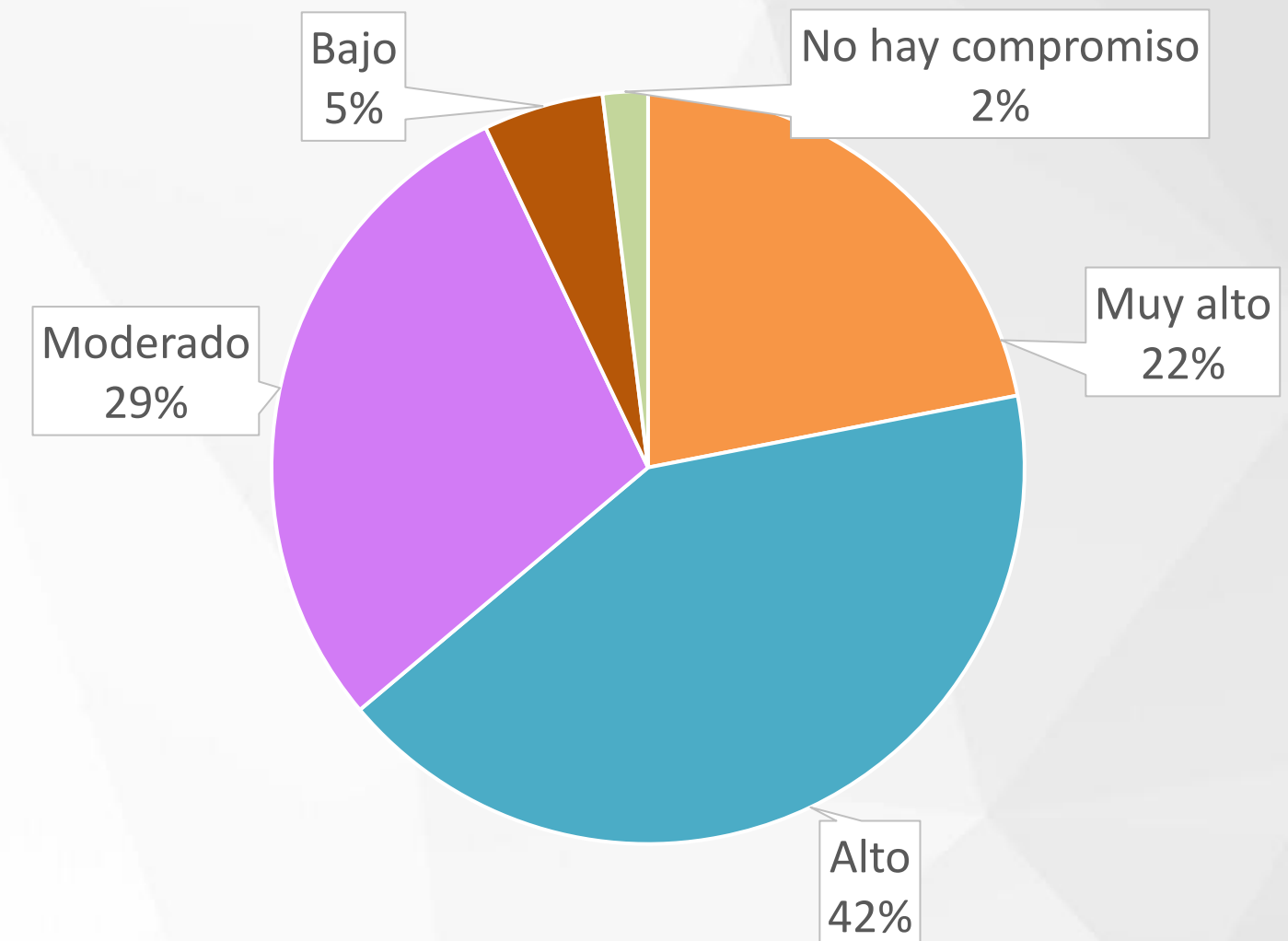
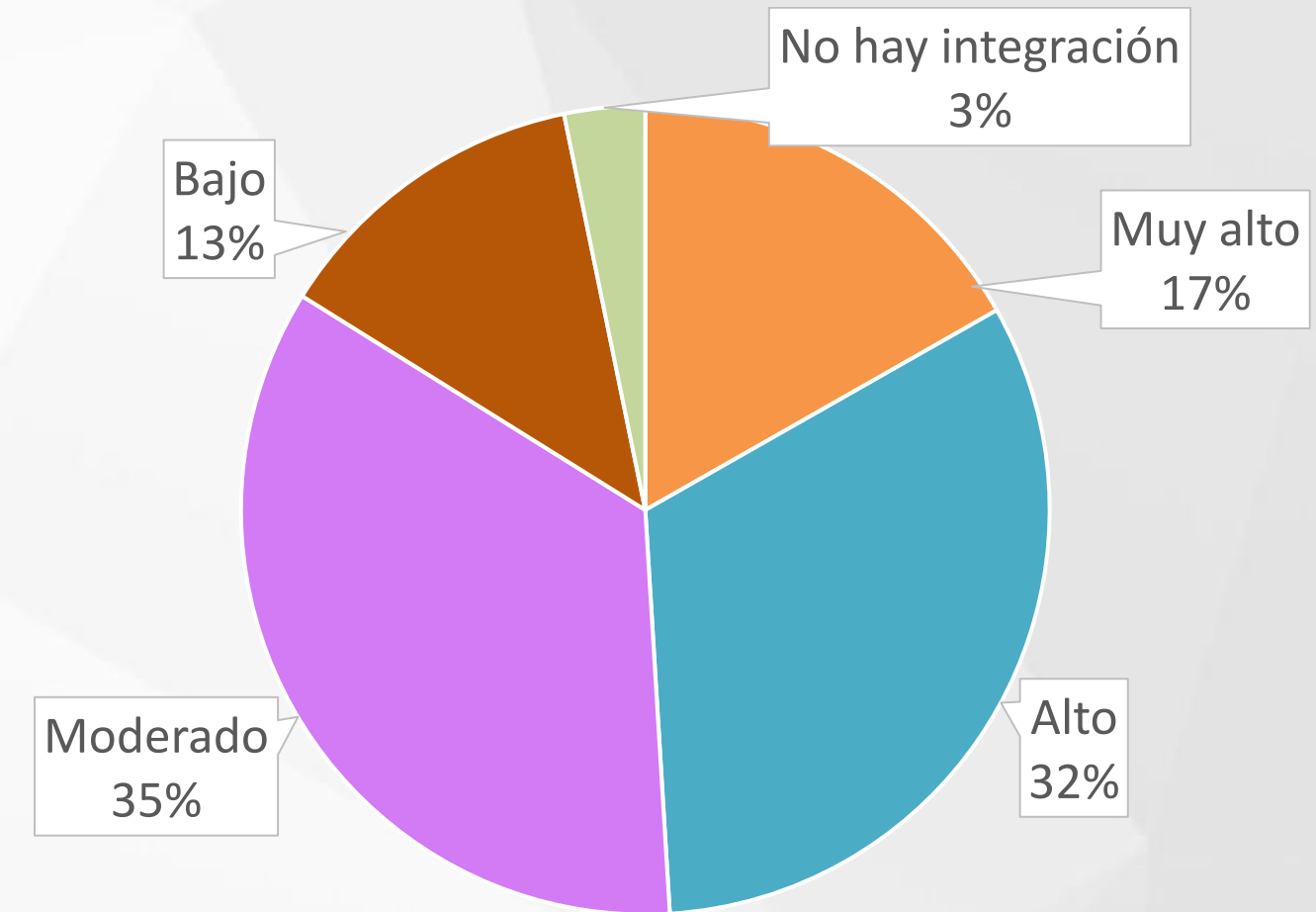
en el exterior en relación con las políticas climáticas adoptadas en este momento



¿Cómo calificaría el grado de integración de este concepto en la estrategia comercial de su empresa?

SOSTENIBILIDAD

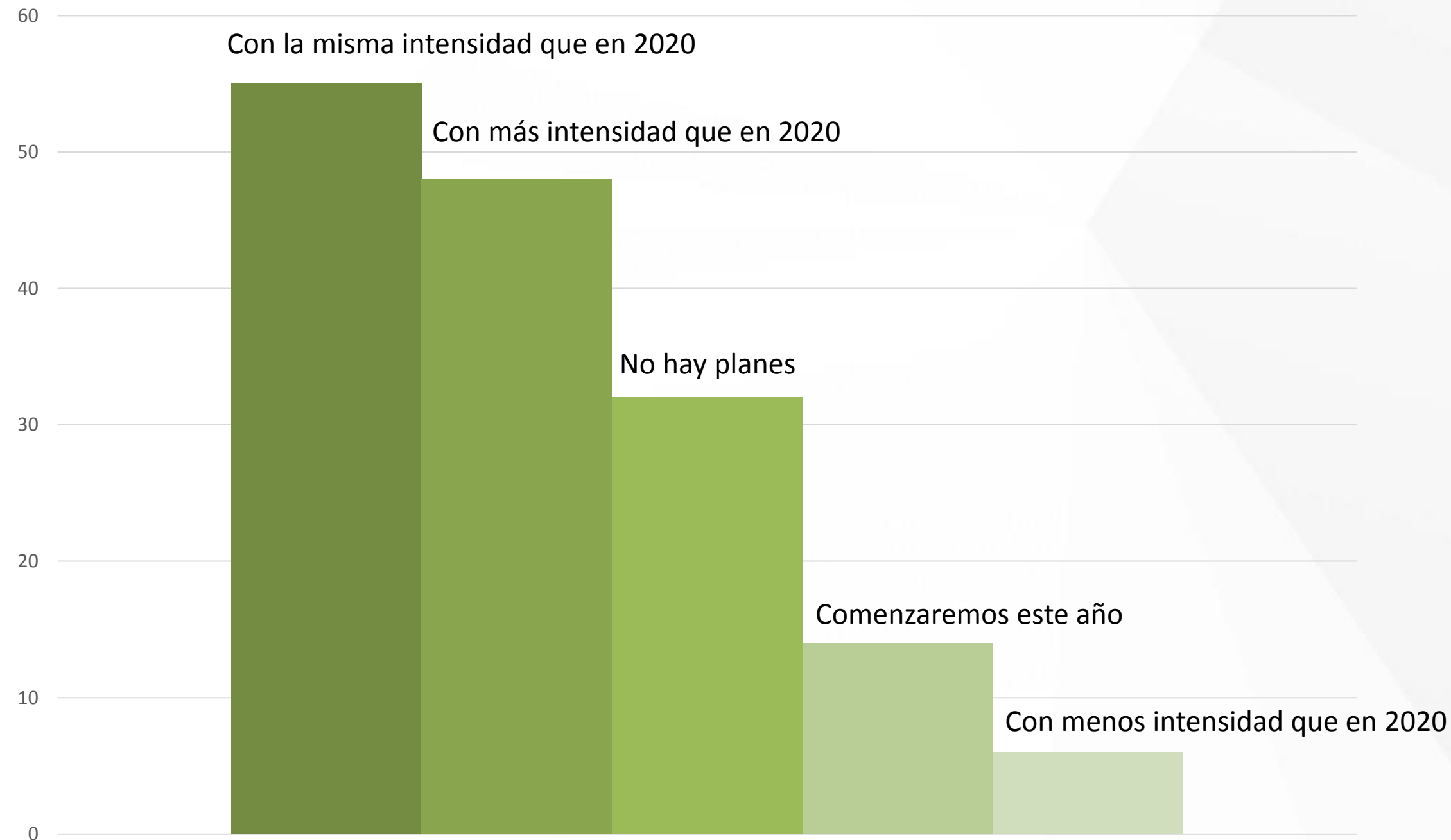
¿Cómo evalúa el grado de compromiso de su empresa en relación con las prácticas, los procesos y las actividades internas relacionadas con este concepto?



PERSPECTIVAS para el FUTURO



Respecto al año 2021 y el escenario pospandémico, ¿su empresa pretende avanzar en la Agenda ESG?



COMENTARIO



El escenario es de fortalecimiento acentuado, con más de la mitad de las empresas enfocadas en incrementar la intensidad de sus prácticas, sobre apenas un 4 % que piensa reducir la intensidad respecto al año anterior, aunque sin dejar el tema de lado.

Solo un 20 % de las empresas aún no tienen planes o acciones previstas para 2021 y el futuro inmediato.

Colaboración en proyectos sociales o ambientales con otras empresas



Independientemente del carácter de la asociación (pública o privada), los líderes manifestaron que la gran mayoría de las empresas están dispuestas a contribuir con causas ambientales y sociales. La sinergia de conocimiento y/o tecnología es uno de los mayores intereses en la búsqueda de asociaciones. El escenario es fértil para la construcción de alianzas con alto valor agregado.

Emisión de deuda vinculada a un objetivo de compromiso medioambiental, social o de gobernanza



En cuanto a la posibilidad de que emitan deuda con objetivos vinculados a la Agenda ESG, las empresas aun se mantienen expectantes y en un terreno de cautela. Apenas un 20 % de los líderes encuestados afirma que lo harán en un tiempo cercano.



CONCLUSIONES

SOSTENIBILIDAD, GOBERNANZA e IMPACTO SOCIAL configuran un nuevo escenario para el liderazgo empresarial.

La sostenibilidad se ve como un tema estratégico para cerca del 90% de las empresas.

La intención es incrementar los esfuerzos y la intensidad de las actividades relacionadas con la Agenda ESG en más del 50% de las empresas, respecto a lo realizado en 2020.

Aún hay margen para avanzar en la **ESTRUCTURACIÓN de PROGRAMAS y CONCIENTIZACIÓN de la AGENDA ESG** en las empresas.

Algo más del 20 % de las empresas no contaba con un plan o estructura con respecto al tema ESG durante el año 2020.

Es decir, si bien el tema ya está vigente en la mayoría de las empresas, todavía hay margen de crecimiento en gran parte de ellas.

ESG está directamente relacionado con la capacidad de **POSICIONARSE** en el **NUEVO ENTORNO EMPRESARIAL**.

La presión que ejercen los cambios económicos y sociales son captados por la Agenda ESG y ella está directamente relacionada con la percepción de cómo la empresa está preparada para navegar en el nuevo entorno empresarial. Cuanto más adaptada esté, más preparada estará para operar con éxito.

Toda **TRANSFORMACIÓN** comienza en el **LIDERAZGO**, y con **ESG** no es diferente.

La formación de líderes preparados para lidiar con la complejidad de la Agenda ESG es una condición necesaria para que las empresas construyan buenas estrategias en los próximos años. Esto demuestra un mercado enfocado en la formación ejecutiva, así como en el desarrollo de herramientas innovadoras en el tema.

ENCUESTA LIDE **ESG**

