



FOCUS REPORT #11: Proyección 2025

Martes 19 de noviembre de 2024

Plan de Marketing: FODA

/Hoy continuamos con el tema del Plan de Marketing que iniciamos la entrega pasada. Dentro del Plan de Marketing encontramos distintos ejes de trabajo que los organizamos en distintos capítulos:

1. Introducción
2. Resumen Ejecutivo
3. Contexto
4. Visión y Misión
5. Mercado y Target
6. Segmentación
7. Marketing Mix
8. Posicionamiento
9. Ventaja Competitiva
10. Estrategia de Comunicación
11. Claves para el Crecimiento
12. Anexo: Métricas Actuales de Negocio y Objetivos 2025



En el Plan de Marketing vamos a utilizar diferentes herramientas que nos permitan analizar nuestro negocio en si mismo, su comparación con el mercado y con otros competidores. Una de esas herramientas, es el FODA. ¿Qué es el FODA?

El análisis FODA (también conocido como análisis SWOT por sus siglas en inglés) es una herramienta estratégica utilizada para evaluar la situación interna y externa de una organización, proyecto o iniciativa. Este análisis permite entender los factores que pueden impactar el éxito de una estrategia y facilita la toma de decisiones informadas.

El FODA tiene dos dimensiones:

- La interna de la compañía, es decir sus Fortalezas y Debilidades
- La externa a la compañía, es decir las Oportunidades y Amenazas

Fortalezas

Definición: Son los aspectos positivos internos de la organización o proyecto, es decir, los recursos y capacidades que proporcionan una ventaja competitiva.

Ejemplos: Marca reconocida, tecnología avanzada, equipo de trabajo talentoso, buena reputación en el mercado.



Jorge Larravide

jorge@estudiobeup.com

+54 9 11 5581-3739

@ estudiobeup in BeUp! Estudio

www.estudiobeup.com



Debilidades

Definición: Son los aspectos internos que limitan el éxito o el desarrollo de la organización, es decir, las áreas que necesitan mejora.

Ejemplos: Falta de capital, tecnología obsoleta, procesos ineficientes, escasez de personal capacitado.

Oportunidades

Definición: Factores externos que la organización puede aprovechar para crecer o mejorar su posición en el mercado.

Ejemplos: Nuevas tendencias de mercado, cambios en la regulación que favorecen el negocio, mercados emergentes, alianzas estratégicas.

Amenazas

Definición: Factores externos que podrían poner en riesgo el éxito de la organización o proyecto.
Ejemplos: Competencia creciente, cambios económicos negativos, regulaciones más estrictas, crisis de reputación.

Características del análisis FODA:

Simple y versátil: Es una herramienta sencilla de aplicar y adaptable a diversas situaciones, tanto en empresas grandes como en pequeñas y medianas.

Perspectiva global: Proporciona una visión completa de la situación, abarcando tanto factores internos (fortalezas y debilidades) como externos (oportunidades y amenazas).

Guía estratégica: Ayuda a identificar áreas de mejora, ventajas competitivas y posibles riesgos a los que la organización debe estar atenta.

Les dejo como ejemplo el FODA de una compañía como Airbnb:



Jorge Larravide

jorge@estudiobeup.com
+54 9 11 5581-3739
@ estudiobeup in BeUp! Estudio
www.estudiobeup.com