FOCUS REPORT #13: Proyección 2025

Martes 26 de noviembre de 2024

Plan de Marketing: Análisis PESTEL

/Continuamos con el tema del Plan de Marketing. En las entregas anteriores estuvimos viendo algunas de las herramientas que se utilizan para analizar el negocio y estrategia de la compañía. Ya vimos el FODA, la Matriz BCG, hoy vamos a trabajar con otra herramienta como el Análisis PESTEL.

El análisis PESTEL es una herramienta estratégica que permite evaluar los factores externos que pueden influir en el desempeño y las decisiones de una organización. Su nombre es un acrónimo que hace referencia a seis dimensiones clave: Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos (Ambientales) y Legales.

Características principales del análisis PESTEL

- Enfoque externo: Examina el entorno macroeconómico de una organización para identificar oportunidades y amenazas.
- Perspectiva integral: Considera factores de diversas áreas que afectan directamente a la empresa, más allá del control interno.
- Versatilidad: Se puede aplicar a cualquier industria, mercado o país, ajustándose a diferentes contextos.
- Uso estratégico: Ayuda en la planificación estratégica, evaluación de riesgos y toma de decisiones a largo plazo.
- Interrelación de factores: Los elementos del análisis no actúan de forma aislada, sino que suelen estar interrelacionados (por ejemplo, cambios políticos pueden influir en factores económicos o legales).

Dimensiones del análisis PESTEL

Factores Políticos:

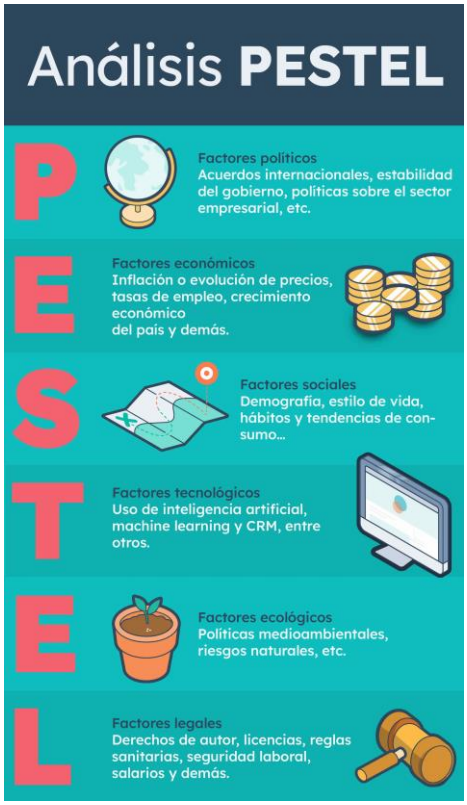
Se refiere a las políticas gubernamentales, estabilidad política, y decisiones regulatorias que afectan a la empresa. Ejemplos: Cambios en impuestos, políticas comerciales, regulación laboral, tratados internacionales, estabilidad política.

Factores Económicos:

Incluyen variables económicas que influyen en el poder adquisitivo del consumidor y en las decisiones de negocio. Ejemplos: Tasa de inflación, tipo de cambio, crecimiento económico, tasas de interés, desempleo, recesiones o expansiones económicas.

BE UP! ESTUDIO

Jorge Larravide
jorge@estudiobeup.com
+54 9 11 5581-3739
estudiobeup BeUp! Estudio
www.estudiobeup.com



Factores Sociales:

Analizan los aspectos culturales, demográficos y sociales que pueden influir en las operaciones de la empresa. Ejemplos: Preferencias del consumidor, cambios en la población, niveles educativos, hábitos de compra, preocupaciones éticas.

Factores Tecnológicos:

Consideran la innovación tecnológica y los avances que pueden crear oportunidades o desafíos para la empresa. Ejemplos: Investigación y desarrollo (I+D), adopción de nuevas tecnologías, digitalización, automatización, tecnologías disruptivas.

Factores Ecológicos (Ambientales):

Evalúan el impacto del medio ambiente y las regulaciones asociadas en las operaciones de la empresa. Ejemplos: Normas medioambientales, cambio climático, sostenibilidad, gestión de residuos, escasez de recursos naturales.

Factores Legales:

Incluyen leyes y regulaciones que afectan a las operaciones comerciales. Ejemplos: Legislación laboral, protección al consumidor, regulación de comercio electrónico, propiedad intelectual, normativas de seguridad.

Ventajas del análisis PESTEL

- Proporciona una visión global del entorno macroeconómico.
- Ayuda a identificar riesgos externos y oportunidades.
- Permite tomar decisiones informadas y diseñar estrategias adaptativas.
- Favorece la anticipación de cambios en el entorno empresarial.

Desventajas del análisis PESTEL

- No analiza factores internos; debe combinarse con otras herramientas como el análisis FODA.
- Requiere actualización constante debido a los rápidos cambios en los entornos político, económico y tecnológico.
- Puede resultar subjetivo si no se basa en datos confiables.
- Relación con otras herramientas estratégicas

Jorge Larravide
jorge@estudiobeup.com
+54 9 11 5581-3739
estudiobeup BeUp! Estudio
www.estudiobeup.com