

28 de noviembre de 2024

## FOCUS REPORT #15 – “LEARN FROM THE PAST TO CREATE THE FUTURE”

Llegamos a la recta final de un año lleno de aprendizajes, desafíos y transformaciones.

Este es el último reporte del 2024, un cierre que nos invita a reflexionar sobre todo lo que hemos aprendido y cómo esto puede guiarnos en la creación de un futuro mejor para nuestras organizaciones.

A lo largo de este año, abordamos juntos temas clave como:

- Leadership y Management.
- Transformación cultural y digital.
- La relación entre inteligencia artificial y humana.
- Performance y potencial del equipo como motor de la organización

## 20 PREGUNTAS ESTRATÉGICAS PARA PROYECTAR 2025

Queremos acompañarlos en este momento de análisis y planificación compartiendo 20 preguntas estratégicas que ayudarán a definir objetivos anuales con seguimiento semestral, considerando las cuatro perspectivas esenciales para una organización sólida y exitosa:

### 1. RESULTADOS DE NEGOCIO

- ¿Cómo han contribuido los objetivos del equipo a los resultados generales en 2024?
- ¿Qué indicadores clave de rendimiento (KPI) no hemos cumplido y por qué?
- ¿Qué oportunidades comerciales no aprovechadas podemos capitalizar en 2025?
- ¿Cómo optimizamos recursos para mejorar la rentabilidad?
- ¿Qué inversiones estratégicas son prioritarias para impulsar el crecimiento?

### 2. EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- ¿Qué tan satisfechos están nuestros clientes con lo que entregamos este año?
- ¿Qué feedback clave recibimos y cómo lo integraremos en la estrategia de 2025?
- ¿Qué iniciativas innovadoras podemos implementar para superar expectativas?
- ¿Cómo hemos reducido barreras o puntos de fricción en la experiencia del cliente?
- ¿Qué métricas debemos ajustar para fortalecer la lealtad del cliente?



**Carolina Baliño**

carolina@estudiobeup.com

+ 54 911 2895 6006

estudiobeup BeUp! Estudio

www.estudiobeup.com



### 3. EXCELENCIA DE PROCESOS Y CULTURA DE TRABAJO

- ¿Qué procesos internos generaron más valor este año?
- ¿Cómo hemos fomentado una cultura de mejora continua?
- ¿Qué herramientas digitales podemos integrar para mayor eficiencia?
- ¿Qué roles o áreas requieren procesos más claros para optimizar resultados?
- ¿Cómo incentivamos la innovación dentro de los procesos establecidos?

### 4. FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

- ¿Qué habilidades y competencias futuras debemos priorizar?
- ¿Cómo aseguramos que nuestros líderes estén preparados para los desafíos de 2025?
- ¿Qué programas de formación tuvieron el mayor impacto este año?
- ¿Cómo reconocimos y recompensamos el desempeño sobresaliente en 2024?
- ¿Qué estrategias implementaremos para retener al talento clave?

#### Estamos aquí para acompañarlos

Si necesitan apoyo para reflexionar o profundizar en estas preguntas, ¡cuenten con nosotros! Desde BUE y Grupo Brasil, estamos comprometidos a acompañar a los equipos en su cierre y planificación 2025 facilitando esos espacios con experiencia y herramientas simples y ágiles.

# *¡Gracias!*

Queremos expresarles nuestro profundo agradecimiento por haber participado en esta serie de reportes estratégicos. Con un total de 30 reportes compartidos entre los grupos de Negocio y Clientes, y Cultura y Personas, hemos creado juntos un espacio para aprender, compartir y reflexionar.

**El camino no termina aquí. Próximamente les compartiremos un Bonus Track que esperamos los sorprenda y les brinde aún más herramientas para empezar el 2025 con fuerza y claridad.**

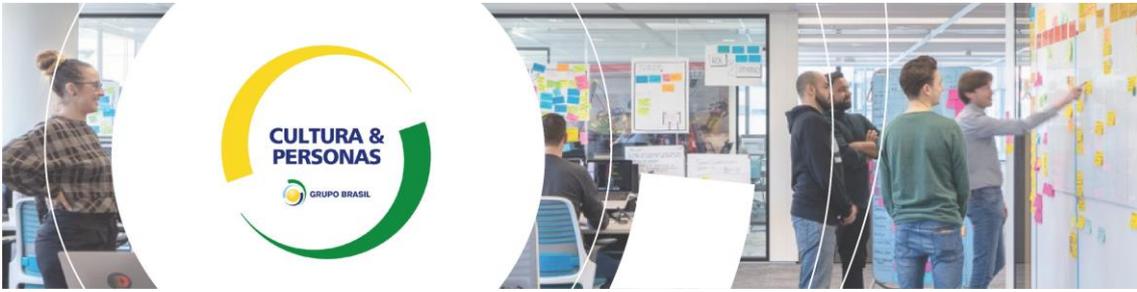
Cordialmente,  
Vivi, Vero, Caro y Jorge



**Carolina Baliño**

carolina@estudiobeup.com  
+ 54 911 2895 6006

@ estudiobeup in BeUp! Estudio  
www.estudiobeup.com



[www.estudiobeup.com](http://www.estudiobeup.com)  
[@estudiobeup](https://www.instagram.com/estudiobeup)



**Carolina Baliño**

[carolina@estudiobeup.com](mailto:carolina@estudiobeup.com)

+ 54 911 2895 6006

[@estudiobeup](https://www.instagram.com/estudiobeup) [in](https://www.linkedin.com/company/beup-estudio) BeUp! Estudio

[www.estudiobeup.com](http://www.estudiobeup.com)