

Gacetilla

## **CVC extiende la temporada y suma nuevas salidas a su chárter directo a Maceió desde Córdoba**

Debido al gran éxito del chárter directo a **Maceió, Cvc Corp Argentina, empresa líder que aloja las marcas Ola Mayorista de Turismo, Biblos y Almundo**, anuncia la extensión de la temporada con nuevas salidas hasta el **20 de julio de 2025**.

Inicialmente, el producto había sido re lanzado con salidas en marzo y abril (adicionales a las de enero y febrero originales), logrando **agotar la totalidad de las butacas en menos de tres semanas**. Ante la alta demanda, **el grupo suma más fechas**, brindando a las agencias de viajes una oportunidad única para seguir vendiendo este destino paradisíaco en pleno invierno argentino.

### **Más fechas, más oportunidades de venta**

Las nuevas salidas garantizan **una estadía de 7 noches** en el destino conocido como "el Caribe brasilero", con paquetes que combinan vuelo directo, hospedaje en hoteles seleccionados y asistencia al viajero.

**Salidas confirmadas:** Todos los domingos desde ahora hasta el 20 de julio inclusive.

### **Detalles del paquete**

- ✓ **Estadías de 7 noches** en hoteles 3, 4 y 5 estrellas.
- ✓ **Opciones con desayuno, media pensión, pensión completa o all inclusive.**
- ✓ **Vuelo directo Córdoba-Maceió con Flybondi** (valija de 15kg en bodega incluida)
- ✓ **Traslados de llegada y salida**
- ✓ **Asistencia al viajero Assist Card Platinum** (MMG USD 100.000, sin límite de edad).

### **Una oportunidad para las agencias**

La alta demanda de viajes a Brasil sigue en ascenso, y con esta extensión de la temporada, **CVC Argentina ofrece a las agencias una propuesta diferenciadora para captar más pasajeros. Con tarifas competitivas desde USD 1215 + Imp** por persona y disponibilidad limitada, esta oferta exclusiva permite a las agencias ofrecer un **producto de excelencia** y garantizar a sus clientes una experiencia inolvidable en las costas brasileñas.

Aprovechá las nuevas salidas y ofrecé a tus pasajeros la oportunidad de disfrutar de Brasil con un producto de excelencia.

Para más información y reservas, ingresá a [www.ola.com.ar](http://www.ola.com.ar) o [www.almundo.com.ar](http://www.almundo.com.ar) o consultá las +150 franquicias de Almundo en todo el país.

### **Acerca de CVC Corp**

CVC Corp es el mayor grupo de viajes de Latinoamérica, formado por 9 marcas (cinco en Brasil y cuatro en Argentina), que atienden los segmentos de viaje de vacaciones y ocio, corporativos y educación (intercambio cultural en el exterior).

En Argentina, hacia el cliente final con Almundo (compañía omnicanal que ofrece viajes a través de plataforma digital, teléfono, chat y tiendas), Avantrip (agencia online) y Biblos (foco en turismo de lujo y experiencias personalizadas); y la mayorista Ola (que distribuye vía agencias minoristas) En Brasil, CVC (líder en el segmento de viajes de vacaciones y ocio); RexturAdvance (del segmento B2B, con viajes corporativas); Trend (mayorista de viajes corporativos y de ocio distribuidos vía agencias independientes); Experimento Intercâmbio Cultural (especializada en cursos en el exterior e intercambio cultural) y Visual Turismo (viajes de ocio, de ecoturismo, resorts y hospedajes de encanto elegancia).

CVC Corp, por medio de sus unidades de negocios, ofrece una gama diversificada de productos y servicios de viajes, para diferentes perfiles de público, clases sociales y necesidades de viajes. El portafolio cuenta con más de mil destinos domésticos e internacionales, que combinan tarifas aéreas, transporte terrestre, hospedaje, seguro de viaje y otros servicios complementares de viaje a precios accesibles y con condiciones de pago flexibles.

Los productos de CVC Corp son distribuidos por canales de venta físicos y plataformas online, siguiendo una estrategia multicanal, lo que incluye una amplia red de tiendas con más de 1.100 unidades franquiciadas.

Para conocer más: [www.cvccorp.com.br](http://www.cvccorp.com.br)