

SMS Latinoamérica participó del VIII Seminario Internacional de Líderes en Brasil, con la presencia de funcionarios y empresarios de la región

SMS Latinoamérica, la red profesional de firmas independientes especializadas en servicios de auditoría, asesoramiento fiscal y consultoría para empresas, participó como auspiciante del VIII Seminario Internacional de Líderes, que se realizó en la ciudad brasileña de Sao Paulo.

El evento se llevó a cabo en el Hotel Pullman Ibirapuera con la participación de 20 líderes de Brasil y Argentina, cientos de invitados y más de 5.000 personas en la audiencia digital de ambos países.

El cierre del evento contó con la participación del vicepresidente de Brasil, Geraldo Alckmin quien también se desempeña como ministro de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios, y recibió el bastón de mando de San Martín, símbolo de liderazgo otorgado a grandes referentes, de manos de José Roberto Maluf, director y presidente de Spring Editora, y Cecilia Luchía-Puig, directora de Líderes TV y Mañana Profesional.

En ese marco, directores ejecutivos y líderes empresariales brasileños y argentinos, junto con figuras políticas, presentaron casos prácticos en las áreas de medioambiente, turismo y tecnología.

Asimismo, analizaron cómo han utilizado la inteligencia artificial (IA) en diferentes sectores y abordaron las tendencias que guiarán la economía de la región en los próximos años.

La Directora de Desarrollo y Estrategia de Negocios de SMS Latinoamérica; Guillermina Baldini, disertó en el panel Transformación de negocios donde se conversaron acerca de los desafíos y oportunidades que la irrupción de la tecnología y la Inteligencia Artificial ha generado en las organizaciones.

Baldini afirmó que la irrupción de la IA obliga una redefinición de los modelos de negocio, acelerando procesos que exige mayor rapidez en la toma de decisiones, como así también el resguardo de los datos y la ciberseguridad.

“Es importante la capacitación. La IA es una herramienta que llegó para quedarse, y hay que acompañarla con gestión, dedicación y un liderazgo que tenga enfoque humano”, aseveró.

Durante el encuentro, también estuvieron presentes Julio Glinternick Bitelli, embajador de Brasil en Argentina; Rubens Barbosa, ex embajador de Brasil en Reino Unido y Estados Unidos; José Renato Nalini, Secretario de Cambio Climático de la Ciudad de São Paulo; Ronei Borba, Gerente General del Hotel Pullman Ibirapuera; Patrícia Iglesias, directora de Iglesias e Asociados y Nicolás Pino, presidente de la Sociedad Rural Argentina (SRA).

También fueron de la partida Manuel Fernando Loaiza Sotomayor, presidente de Laboratorios BAGÓ de Brasil; Toni Sando, presidente ejecutivo del Visite São Paulo Convention Bureau; Federico Servideo, presidente de Camarbra; Jair Kaczinski, Gerente Técnico del Senar - SP; Gabriela Müller, directora ejecutiva de Grupo Brasil; Agostinho Turbian, director general de GCSM; Emerson Kapaz, director general del Instituto Combustible Legal; Daniela Araujo, directora de Producto para Gestión de Destinos de Decolar; Julián Colombo, Presidente y Fundador de N5; y Mercedes de la Vega, Gerente de Alianzas Energéticas de Acumen.

El evento también fue patrocinado por el Hotel Pullman São Paulo Ibirapuera, SENAR-SP, Grupo Brasil, Visite São Paulo, Laboratorios BAGÓ do Brasil, Bodega Susana Balbo, QK Studio y R1.

Acerca de SMS Latinoamérica

SMS Latinoamérica es una organización internacional cuyas firmas integrantes se especializan en servicios de auditoría, asesoramiento fiscal, consultoría, tecnología y sustentabilidad para empresas. Desde 2008, ha sido admitida como miembro pleno del Foro de Firmas, un comité independiente de IFAC (Federación Internacional de Contadores) que agrupa a las firmas del mundo que operan bajo estándares internacionales de auditoría y control de calidad. SMS Latinoamérica cuenta con oficinas en 21 países de América Latina y el Caribe, conformando una organización que agrupa a más de 1.800 profesionales.