

Los Mejores Lugares Para Trabajar™ en América Latina

/2026



Contenido

- 3 Metodología
- 4 Criterios del ranking
Los Mejores Lugares para
Trabajar™ en América Latina
- 5 Resumen de las
empresas ganadoras
- 6 Representación
geográfica
- 7 La confianza entre
Los Mejores Lugares para
Trabajar en América Latina 2026
- 8 Análisis por tamaño de empresa
- 9 Análisis por industria
- 11 Principales fortalezas
- 12 Qué distingue a Los Mejores Lugares
para Trabajar en América Latina

Metodología

Durante más de 30 años, Great Place To Work® ha analizado la experiencia de millones de colaboradores en organizaciones de todo el mundo. Ese conocimiento nos permitió desarrollar una metodología propia capaz de identificar los factores que definen a un excelente lugar para trabajar y que, además, predicen resultados clave para el negocio, como la retención del talento, la capacidad de adaptación y el desempeño organizacional.

A través de nuestra encuesta Trust Index™, medimos la experiencia de las personas en su lugar de trabajo a partir de los comportamientos que generan confianza. Evaluamos la credibilidad de los líderes, el respeto, la equidad, el orgullo y el compañerismo: las cinco dimensiones que, en conjunto, explican por qué algunas organizaciones logran construir culturas de alta confianza con un impacto positivo tanto para las personas como para el negocio.

La encuesta permite que los empleados compartan comentarios cuantitativos y cualitativos confidenciales sobre la cultura de su organización al responder 60 afirmaciones en una escala de cinco puntos y dos preguntas abiertas.

A través de la encuesta, evaluamos cómo las personas viven su experiencia dentro de la organización. Conocemos si perciben a sus líderes como accesibles, transparentes y coherentes entre lo que comunican y lo que hacen. También medimos si se sienten respetadas como individuos, si cuentan con oportunidades de desarrollo, reconocimiento, apoyo para su bienestar y espacios para aportar sus ideas.

La encuesta también explora la percepción de equidad en aspectos como la remuneración, las oportunidades de crecimiento, el reconocimiento y la ausencia de favoritismos. Además, indaga el nivel de orgullo que las personas sienten por su trabajo, su equipo y la organización, así como el sentido de propósito que encuentran en lo que hacen. Finalmente, mide la calidad de las relaciones entre colegas, el nivel de cuidado que experimentan y la posibilidad de mostrarse auténticamente como son en su lugar de trabajo. Great Place To Work mide las diferencias en las respuestas de la encuesta dentro de cada organización para evaluar tanto la calidad como la consistencia de la experiencia del empleado.

*“Estas empresas apoyan
a sus colaboradores
en tiempos desafiantes,
igualando la profundidad
de su cuidado con la
resiliencia y el compromiso
de su gente.”*

— Michael C. Bush
CEO de Great Place To Work



Crterios del ranking Los Mejores Lugares para Trabajar™ en América Latina 2026

En el ranking Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina,

las empresas son reconocidas según el grado en que superan a otras organizaciones en su país y en toda América Latina. Para ello, las encuestas deben cumplir requisitos estrictos de distribución y participación, lo que garantiza que los resultados representen de manera consistente las percepciones de los empleados en toda la organización. También se considera la presencia de empleados en América Latina y la cantidad de países en los que cada empresa fue encuestada.

Para ser elegibles para **Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina**, las organizaciones deben tener:

→ Entre 50 y 499 empleados en las categorías de pequeñas y medianas empresas

→ 500 empleados o más en la categoría de grandes empresas

→ Reconocimiento en al menos una lista nacional de **Los Mejores Lugares para Trabajar** en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay o Venezuela.



Resumen de las empresas ganadoras

Este año, 200 empresas fueron reconocidas por su desempeño en la región, incluidas 100 pequeñas y medianas empresas (50 a 499 empleados) y 100 grandes empresas (500 empleados o más). Great Place To Work identificó a las ganadoras después de encuestar a más de **2,4 millones de empleados** en América Latina sobre su experiencia en el lugar de trabajo. Esas respuestas representan la experiencia laboral de **4,5 millones de empleados** en la región.

En comparación con el ranking de 2025, 96 empresas son nuevas en la lista, lo que destaca la competitividad del panorama laboral regional.

Las 104 empresas restantes participan del ranking por segundo año consecutivo. Entre ellas, el 44% ascendió posiciones en comparación con 2025, mientras que dos conservaron exactamente la misma ubicación que en la edición anterior.

El ranking 2026 demuestra que las culturas laborales de alta confianza están surgiendo en un grupo diverso de organizaciones, mientras que las empresas que se mantienen en la lista siguen fortaleciendo su desempeño año tras año.



Representación geográfica

Los empleados de Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina trabajan en **más de 30 países** de América Latina y el Caribe, incluidos 19 rankings nacionales. Brasil tuvo la mayor cantidad de encuestas entre las empresas ganadoras (14%), seguido por México (13%) y Colombia (12%). El mapa a continuación muestra la distribución de encuestas por país.

Encuestas de empleados realizadas por país



Principales países

- 01 Brasil | 14%
- 02 México | 13%
- 03 Colombia | 12%
- 04 Perú | 9%
- 05 Chile | 8%
- 06 Argentina | 8%

Fuente: Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina™ 2026

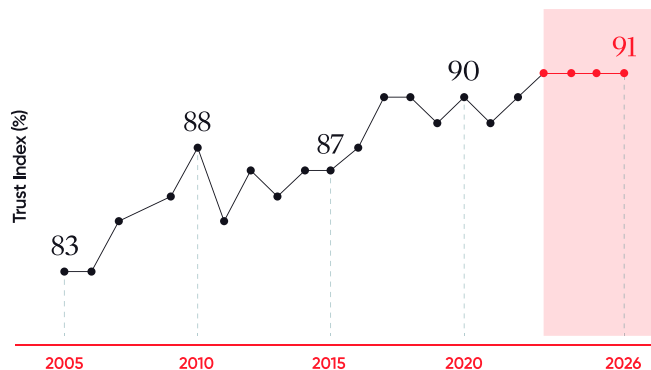
La confianza entre Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina 2026

El Trust Index™ evalúa la experiencia de los empleados en el lugar de trabajo y lo que sostiene las culturas de alta confianza.

En 2026, el **puntaje promedio del Trust Index se mantuvo en 91%** por cuarto año consecutivo, igualando el nivel más alto en la historia del ranking.

Esta consistencia muestra que las empresas ganadoras han construido culturas de alta confianza que se mantienen sólidas, a pesar de los cambios económicos, tecnológicos y organizacionales continuos en toda la región.

El Trust Index se mantiene en un récord de 91% por cuarto año consecutivo



Fuente: Puntaje promedio del Trust Index entre Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina de 2005 a 2026.
Nota: No hay datos disponibles para 2004 y 2008.

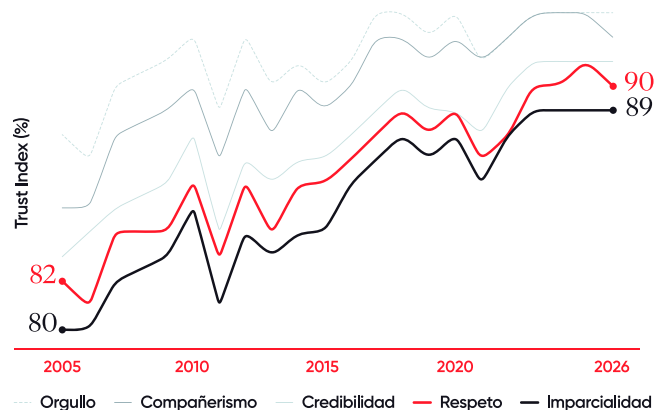
Analizar el Trust Index por área de enfoque destaca la madurez de las culturas reconocidas entre Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina. Los resultados muestran que los entornos de alta confianza se construyen sobre relaciones sólidas entre líderes, empleados y la organización, reflejadas en la **credibilidad, el respeto, la imparcialidad, el orgullo y la camaradería**.

Los avances en imparcialidad y respeto señalan mejoras significativas en las percepciones de los empleados sobre el trato equitativo, el cuidado y la inclusión.

Esta tendencia sugiere que las empresas ganadoras han fortalecido no solo las conexiones reflejadas en el orgullo y la camaradería, sino también las bases de confianza que ayudan a crear una experiencia

del empleado más consistente y a sostener culturas de alto desempeño. El Trust Index ayuda a los líderes a comparar su desempeño e identificar áreas de mejora, vinculando la experiencia del empleado con los resultados del negocio.

La imparcialidad y el respeto muestran los mayores avances a lo largo del tiempo



Fuente: Puntajes promedio del Trust Index entre Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina de 2005 a 2026.
Nota: No hay datos disponibles para 2004 y 2008.

Análisis por tamaño de empresa

El análisis por tamaño de empresa muestra que las **pequeñas y medianas empresas** reportan niveles más altos de confianza, con un **puntaje promedio del Trust Index de 93%** y resultados especialmente sólidos en orgullo y camaradería, ambos en 94%.

Entre las grandes empresas, los resultados se mantienen altos, con orgullo en 91% y camaradería en 90%, lo que demuestra la capacidad de estas organizaciones para mantener conexiones positivas incluso a medida que crecen en tamaño y complejidad. En ambos grupos, los resultados sólidos en orgullo y camaradería destacan la importancia de la **conexión, el trabajo en equipo y el orgullo**.

Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina 2026 por tamaño de empresa

Empresas ganadoras por tamaño	Pequeñas y medianas empresas	Grandes empresas
Número de empresas ganadoras	100	100
Principales industrias	Servicios financieros y seguros (18), tecnología de la información (18), y producción y manufactura (9)	Servicios financieros y seguros (26), producción y manufactura (15), y retail (10)
Trust Index promedio	93%	89%
Áreas destacadas	Orgullo (94%) y camaradería (94%)	Orgullo (91%) y camaradería (90%)

Fuente: Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina™ 2026

Análisis por industria

Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina en 2026 representan **más de 22 industrias**, lo que destaca el alcance de las culturas laborales de alta confianza en toda la región. Por segundo año consecutivo, **servicios financieros y seguros** fue la industria con mayor representación, con 44 empresas ganadoras, lo que equivale al 22% de la lista. **Tecnología de la información y producción y manufactura** también se destacan, con 27 y 24 empresas ganadoras, respectivamente, lo que muestra que las culturas de alta confianza pueden encontrarse en una amplia variedad de industrias.

Empresas ganadoras por industria (2026)

1	2	3	
Servicios Financieros y Seguros	Tecnología de la Información	Manufactura y Producción	
44	27	24	
Otros	21	Servicios Industriales	3
Comercio Minorista	14	Bienes Raíces	3
Servicios Profesionales	10	Telecomunicaciones	3
Hotelería	10	Aeroespacial	2
Biotecnología y Farmacéutica	7	Entretenimiento	2
Salud	6	Servicios Sociales y Agencias Gub.	1
Educación y Capacitación	6	Minería y Canteras	1
Transporte	6	Ingeniería	1
Construcción	4	Publicidad y Marketing	1
Agricultura	4		

Fuente: Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina™ 2026

Los puntajes altos del Trust Index en distintas industrias refuerzan la consistencia de las culturas reconocidas en el ranking. **Salud** se destaca con un Trust Index de 94%, seguida por **tecnología de la información**, con 92%, ambas por encima del promedio general. Estos resultados muestran que los lugares de trabajo de alta confianza se están construyendo en una amplia variedad de industrias en toda América Latina.

Puntajes del Trust Index por industria (2026)

Salud

94%

Tecnología de
la Información

92%

Educación y Capacitación	91%
Transporte	91%
Comercio Minorista	91%
Servicios Financieros y Seguros	91%
Manufactura y Producción	90%
Biotechnología y Farmacéutica	88%
Hotelería	87%
Servicios Profesionales	85%

Fuente: Puntajes promedio del Trust Index entre Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina™ 2026.
Nota: Incluye solo industrias con cinco o más empresas ganadoras.



Principales fortalezas

Los resultados con puntajes más altos entre las empresas ganadoras reflejan niveles sólidos de orgullo, pertenencia, impacto en la comunidad y confianza en el liderazgo.

Dónde las empresas ganadoras obtienen los puntajes más altos

Sienten un sentido de orgullo.	96%
Se sienten orgullosos de trabajar aquí.	96%
Se sienten bienvenidos al incorporarse a la empresa.	95%
Se sienten bien respecto de las contribuciones a la comunidad.	95%
Sienten que la dirección es honesta y ética.	94%

Fuente: Puntajes promedio del Trust Index entre Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina™ 2026.

Qué distingue a Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina

El siguiente análisis compara las experiencias de los empleados en **Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina 2026** con las de lugares de trabajo típicos en América del Sur y Central, el Caribe y México, con base en más de 5.000 respuestas de empleados como parte de un estudio global de mercado realizado por Great Place To Work en marzo de 2024.

Los resultados muestran dónde los Mejores Lugares para Trabajar superan con mayor claridad a los lugares de trabajo típicos en América Latina y cómo sus **culturas de alta confianza** se traducen en mejores resultados en liderazgo, innovación, bienestar, inclusión, propósito y retención. En casi todas las medidas analizadas, las empresas ganadoras superan significativamente a sus pares.

Confianza en el liderazgo

La mayor brecha entre Los Mejores Lugares para Trabajar y los lugares de trabajo típicos en América Latina aparece en los comportamientos de liderazgo: casi el **90% de los empleados en las empresas ganadoras dice que las acciones de la dirección coinciden con sus palabras**, 37 puntos por encima de los lugares de trabajo típicos de la región (52%).

El mismo patrón aparece en las medidas de credibilidad del liderazgo:

- **El 94% dice que el liderazgo es honesto y ético en sus prácticas de negocio**, en comparación con el 63% en los lugares de trabajo típicos.
- **El 90% dice que el liderazgo establece expectativas claras**, en comparación con el 63% en los lugares de trabajo típicos.

Innovación y adaptación al cambio

Los Mejores Lugares para Trabajar también se destacan por crear entornos donde los empleados pueden aprender, experimentar e innovar.

Entre los empleados de las empresas ganadoras, **el 88% dice que el liderazgo reconoce los errores involuntarios como parte de hacer negocios**, en comparación con el 52% en los lugares de trabajo típicos. Esto refleja una cultura en la que los empleados se sienten más cómodos asumiendo riesgos, compartiendo ideas y aprendiendo de la experiencia.

Ese entorno apoya la capacidad de las organizaciones para adaptarse. **El 92% de los empleados dice que las personas se adaptan rápidamente a los cambios**, 28 puntos por encima de los lugares de trabajo típicos, que alcanzan el 64%.

Una cultura que apoya el bienestar

Una de las diferencias más claras en las empresas ganadoras es su compromiso con el bienestar de los empleados.

El 88% de los empleados dice que se les anima a equilibrar su vida laboral y personal, en comparación con el 53% de los empleados en lugares de trabajo típicos.

Los resultados muestran que equilibrar el desempeño y la calidad de vida está integrado en la cultura de las empresas ganadoras.

La inclusión y la pertenencia fortalecen la experiencia del empleado

Las empresas ganadoras también se destacan en las medidas de inclusión y pertenencia.

Las percepciones de trato justo en Los Mejores Lugares para Trabajar van del **95% al 97% en todos los grupos demográficos**, superando ampliamente los resultados de los lugares de trabajo típicos en América Latina, donde los resultados van del **67% al 78%.**

Además, **el 94% de los empleados dice que puede ser sí mismo en el trabajo**, en comparación con el 71% en los lugares de trabajo típicos.

Propósito, colaboración y retención

Las empresas ganadoras se destacan por la fuerte conexión que los empleados sienten con su trabajo, sus colegas y su organización.

→ **El 91%** de los empleados dice que su trabajo tiene un significado especial y no es "solo un empleo", en comparación con el 66% en los lugares de trabajo típicos de América Latina.

→ **El 91%** dice que las personas están dispuestas a dar más para hacer el trabajo, en comparación con el 64% en los lugares de trabajo típicos.

→ **El 91%** dice que puede contar con la cooperación de las personas, en comparación con el 67% en los lugares de trabajo típicos.

En conjunto, estas experiencias se asocian con un mayor compromiso con la organización: **el 92% de los empleados en Los Mejores Lugares para Trabajar tiene la intención de permanecer en su empresa por mucho tiempo**, en comparación con el 64% en los lugares de trabajo típicos de América Latina.

Las culturas sólidas impulsan mejores resultados de negocio

Las diferencias van más allá de la experiencia del empleado y pueden verse en cómo los empleados perciben el desempeño de su empresa.

Más de nueve de cada 10 empleados (94%) en Los Mejores Lugares para Trabajar recomendarían su organización a amigos y familiares como un lugar para trabajar, en comparación con el 63% en los lugares de trabajo típicos.

De manera similar, **el 93% cree que los clientes calificarían sus productos y servicios como excelentes,** 23 puntos por encima de las empresas típicas (70%).

Estos hallazgos destacan la conexión entre una experiencia positiva del empleado y percepciones sólidas de excelencia para el cliente.

Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina demuestran que **las culturas de alta confianza apoyan tanto la experiencia del empleado como el desempeño organizacional.** El liderazgo, la innovación, el bienestar, la inclusión y el propósito crean las condiciones para mayores niveles de compromiso, retención y satisfacción del cliente.

Consulta la lista completa de **Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina 2026** [aquí](#).

